关于《大兴区培育国际消费中心城市实施方案（2021-2025年）》起草说明

1. 工作背景

蔡奇书记在2021年2月5日市委财经委会议、2月22日市委理论学习中心组学习（扩大）会议上指示，全力推进国际消费中心建设。杨晋柏副市长于5月10日全市工作部署会提出“研究部署全面推进北京国际消费中心城市建设工作”的会议要求，北京市商务局牵头起草了《北京培育建设国际消费中心城市实施方案(2021—2025年)》，并已于8月27日经北京市委、市政府同意后正式印发。为深化落实北京市国际消费中心城市建设工作部署，加快将我区建设成具有全球影响力的国际消费中心城市重要节点，提升在全市国际消费版图中的战略地位，立足全区发展基础与优势，我局牵头起草了《大兴区加快建设国际消费中心城市重要节点实施方案（2021-2025年）》。

二、起草依据

按照市委、市政府关于国际消费中心城市培育建设的工作部署，大兴区结合蔡奇书记在大兴调研时提出的“大兴要打造国际消费中心城市的重要节点”的要求，立足区域功能定位，充分发挥“两区”政策集成优势，形成了《大兴区加快建设国际消费中心城市重要节点实施方案（2021-2025年）》。

三、方案主要内容

实施方案立足全市、辐射津冀、面向国际，聚焦提升大兴区在全市国际消费版图中的位势，立足当前与谋划长远相结合，突出“特色培育、开放发展、高端供给、数字赋能”四个方面，围绕“打造临空消费新目的地、构建高能级消费新版图、拓展高品质消费新场景、完善跨区域消费新通道、营造国际化消费新环境”五大任务，开展14项专项行动，包括33类共96项具体措施，并从“建立健全工作机制、加强消费宣传推广、强化常态疫情防控、完善消费统计监测”四方面加强工作保障。计划到2025年，将我区建设成为北京国际消费中心城市的重要节点，带动南城消费高品质升级的高地，国际消费知名度显著提升，国际消费品牌加快聚集，新业态新模式加速孕育，国际消费环境日臻完善。

 北京市大兴区商务局

2021年11月1日