

DX00-0203街区 户外广告设施设置规划

编制单位：大兴区清源街道办事处

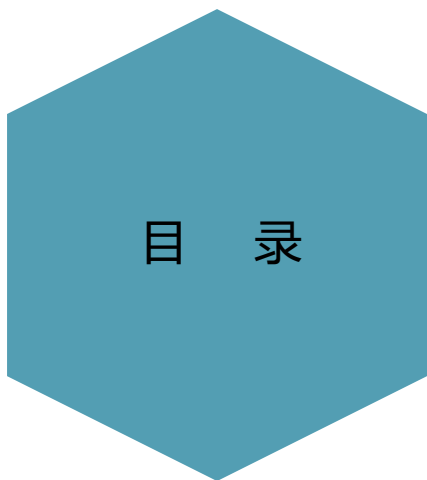
参编单位：

编制日期：2023年10月

规划期限：2023年-2028年

版本说明：征求意见稿





第一章 总则

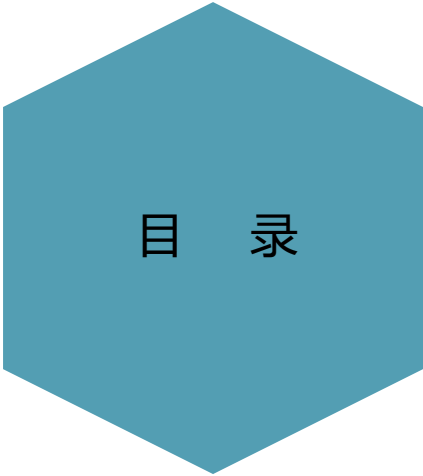
1.1规划依据	5
1.2规划范围	8
1.3规划期限	9
1.4规划对象	10
1.5规划原则	11
1.6规划目标	12

第二章 街区概况

2.1用地功能分类	14
2.2道路系统	15
2.3周边环境分析	16
2.4户外广告设施现状.....	17

第三章 规划控制及设置要求

3.1区域控制要求	22
3.2限制设置区域控制要求	23
3.3户外广告设施总体设置要求	25
3.4户外广告设施分区设置要求	30
3.5公益户外广告设施设置要求	56



第四章 规划实施

4.1实施要求 59

4.2实施原则 60

4.3智慧管理 61

第一章 总 则

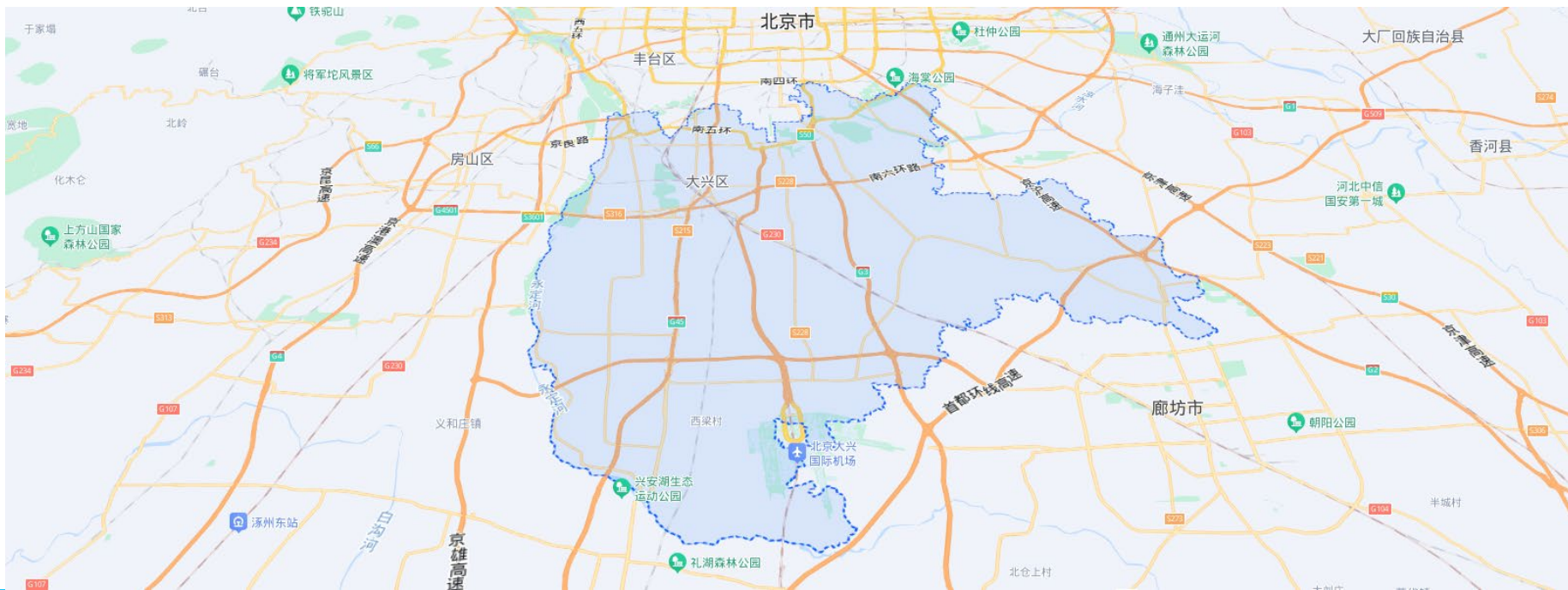


第一章 总 则

1.1规划依据

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对北京一系列重要讲话精神，以《北京市总体规划（2016-2035年）》、《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品管理条例》、《大兴区分区规划（国土空间规划）（2017-2035年）》、《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》为依据，坚首善标准，开展街区户外广告设施设置控制性详细规划编制工作。

作为“一核一主一副、两轴多点一区”城市空间结构中的多点之一，大兴区是首都国际交往新门户、面向区域协同发展的示范区，是承接中心城区适宜功能、服务保障首都功能的主要阵地，未来应依托自身独特的优势与机遇，深化落实总体规划赋予的功能定位，切实服务首都“四个中心”建设。街区户外广告设施设置规划是完成大兴区户外广告设施设置规划的基础和重要组成部分，有助于大兴区街区风貌管控和市容环境的整体提升。



第一章 总 则

1.1 规划依据

1. 法律法规类

《中华人民共和国城乡规划法》（2019年）

《北京市城乡规划条例》（2019年）

《中华人民共和国广告法》（2018年）

《北京市市容环境卫生条例》（2006年）

《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》（2021年）

2. 规划导则类

《北京市总体规划（2016年-2035年）》

《大兴区分区规划（国土空间规划）》（2017-2035年）

《北京市国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标纲要》

《北京市商业服务业设施空间规划布局规划（2019年-2035年）》

《北京市商圈布局专项规划》

《北京市户外广告设施设置专项规划（2022-2035年）》

《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》

《北京市文物保护单位保护范围及建设控制地带管理规定》

第一章 总 则

1.1规划依据

3. 规范标准类

《户外广告设施技术规范》（DB11/T243-2014）

《城市夜景照明技术规范》（JGJ/T163-2008）

《民用建筑设计统一标准》GB50352-2019

《高层民用建筑设计防火规范》GB50045

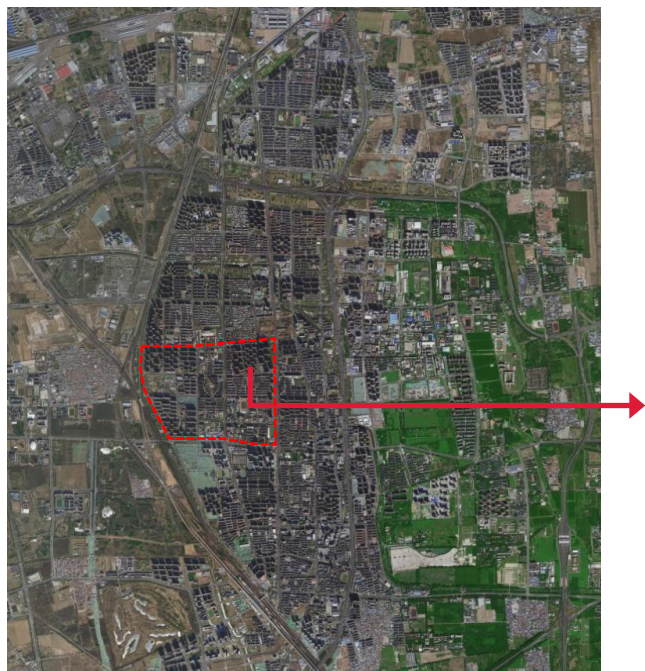
《光环境评价方法》（GB/T12454—2017）

第一章 总 则

1.2规划范围

DX00-0203街区户外广告设施设置规划范围，北至康庄路，南至清源西路，西至兴旺大街，东至兴华大街，面积约301.88公顷。

DX00-0203街区区位图



图例：
----- 街区范围

第一章 总 则

1.3规划期限

本规划期限为2023年至2028年。

第一章 总 则

1.4规划对象

本规划对象为DX00-0203街区范围内户外广告设施，是指在规划范围内利用建筑物、构筑物、户外场地、城市轨道交通设施地面部分等载体设置的灯箱、霓虹灯、电子显示牌以及其他向城市非私人所有的户外空间发布广告的设置。



第一章 总 则

1.5规划原则

坚持首善标准。大兴区是北京城区的重要组成部分，要在《分区规划》的指导下，深刻把握首都发展要义，按照面向京津冀的协同发展示范区、科技创新引领区、首都国际交往新门户、城乡发展深化改革先行区功能定位，创新减量发展方式，探索内涵集约、高质量发展的新路径，建设具有国际影响力和竞争力的和谐宜居国际化城区。

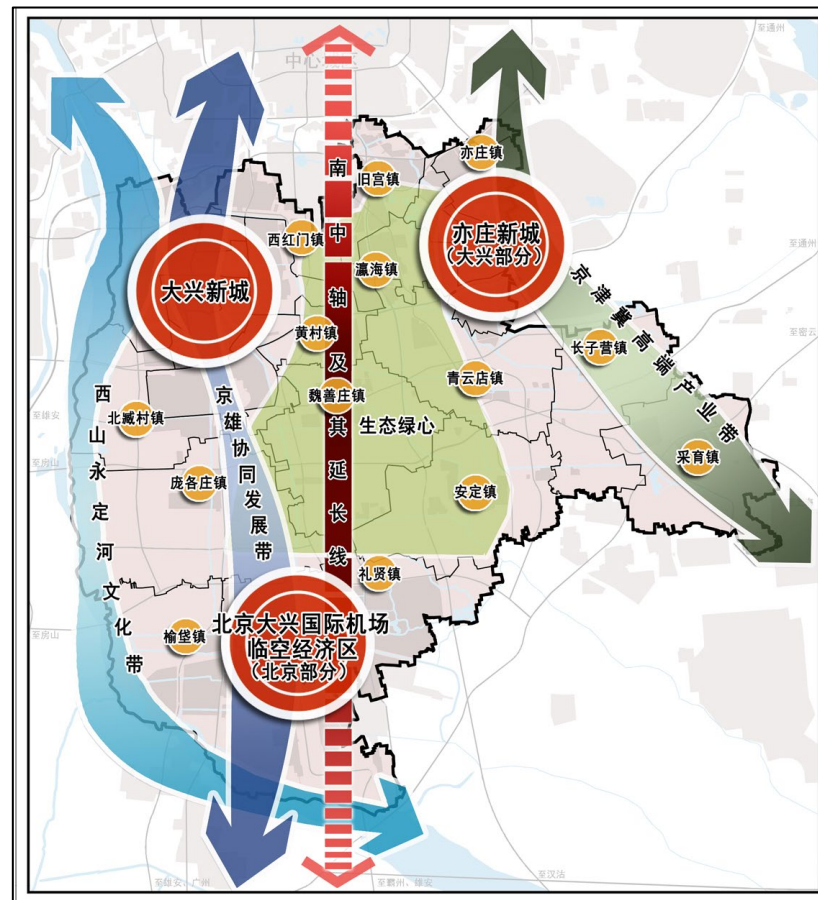
坚持总量控制。统筹公共空间的风貌特征和人文特色，融合城市景观，通过合理划分户外广告设施设置区域与布局，分类别确定户外广告设施规划条件及要求；通过区域控制系数和用地控制系数，实现户外广告设施设置总量控制，科学合理分配设施资源；通过明确户外广告设施设置总量及品质要求，构建兼顾城市活力和规范管理的户外广告设施设置体系。

坚持绿色低碳。突出节能、节材和碳中和理念，适应行业发展变化和趋势，选用节能环保的新技术、新材料、新工艺，提升户外广告设施智能互动、灵活调节水平和运行效率，促进城乡环境建设管理绿色低碳发展。坚持安全发展。统筹发展和安全，增强忧患意识，强化底线思维，把安全发展贯穿于户外广告设施规划、设置运行全过程，着力补短板、提能力、增韧性，规范户外广告设施设置，加强设施运行安全管理，坚持日常安全隐患排查治理，维护城市公共空间安全，系统提升防范化解风险的能力。

第一章 总 则

1.6规划目标

根据《北京市户外广告设施、牌匾标识和标语宣传品设置管理条例》规定，大兴区2023年前必须完成所有街区的户外广告设施设置规划的编制工作，本着立足区情、重点入手，基于大兴区区情，第一步将清源街道户外广告设施设置规划作为抓手和基础，先行先试，重点地区入手，提炼方法，积累经验，确保2023年前完成所有街区的户外广告设置规划的编制。



第二章 街区概况



第二章 DX00-0203街区概况

2.1用地功能分类

根据载体用地实际使用功能，对照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定所属的户外广告设施功能用地类型，DX00-0203街区主要以二类用地、三类用地、四类用地为主。

一类功能用地

城镇社区服务设施用地、农村社区服务设施用地、园地等。

二类功能用地

工业用地、物流仓储用地、公园绿地、广场用地等。

三类功能用地

文化用地、体育用地、商务金融用地、城市轨道交通用地、交通场站用地、城镇道路用地、公路用地、机场用地等。

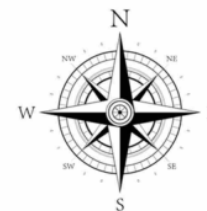
四类功能用地

商业用地、娱乐用地等。



第二章 DX00-0203街区概况

2.2道路系统



图例

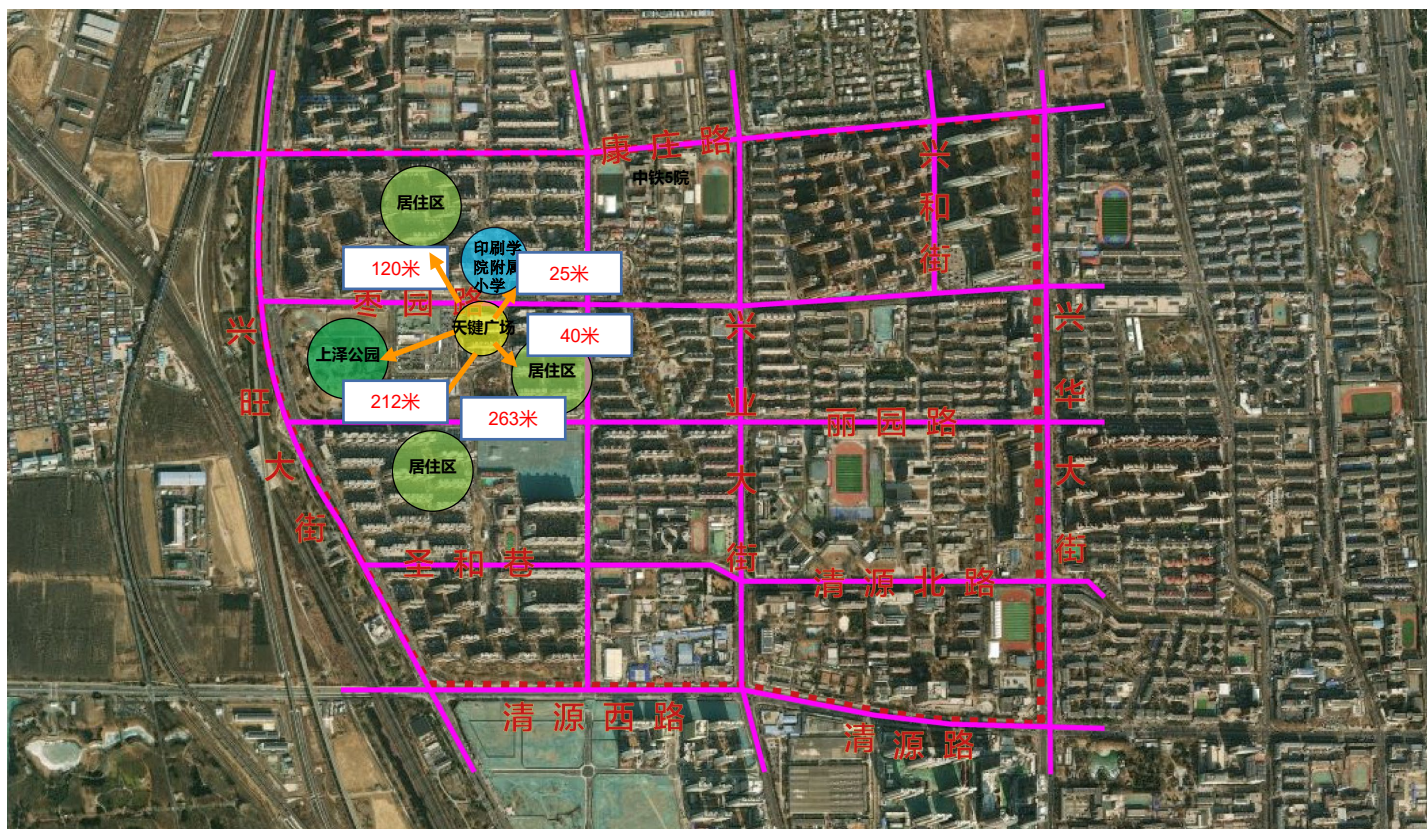
--- 街区范围

— 道路

第二章 DX00-0203街区概况

2.3周边环境分析

DX00-0203街区包含一个重要商业节点—天键广场，通过这个商业体周边环境分析，天键广场北面距离印刷学院附属小学和居住区分别为25米和120米，西面距离上泽公园212米，南面距离居住区263米，东面距离居住区40米。

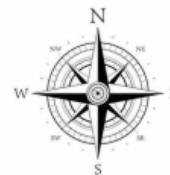


第二章 DX00-0203街区概况

2.4户外广告设施现状

(1) 总体情况

DX00-0203街区户外广告设施总计750处，其中商业户外广告122处，公益户外广告628处，面积总计2614.6平方米。



图例

■■■■ 街区范围

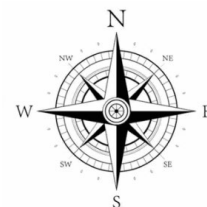
● 户外广告设施点位

第二章 DX00-0203街区概况

2.4户外广告设施现状

(2) 户外广告设施分类—按性质分类

DX00-0203街区户外广告设施以公益户外广告设施为主，占整个街区户外广告设施总量的83.7%，商业户外广告设施占街区户外广告设施总量的16.3%。



图例

--- 街区范围

● 公益户外广告设施

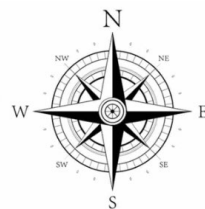
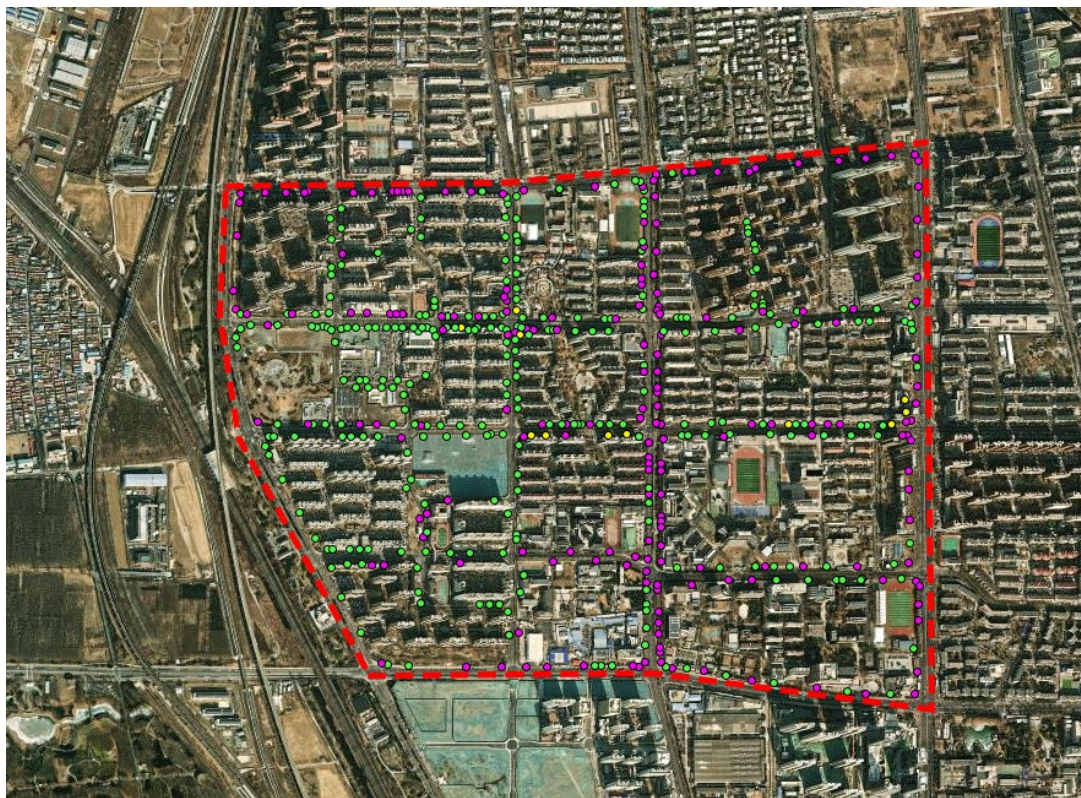
● 商业户外广告设施

第二章 DX00-0203街区概况

2.4户外广告设施现状

(3) 户外广告设施分类—按类型分类

DX00-0203街区户外广告设施类型包括附着式，落地式，橱窗式三种类型，其中附着式454处，占街区户外广告设施总量的60.5%，落地式292处，占比为38.9%，橱窗式4处，占比为0.6%。



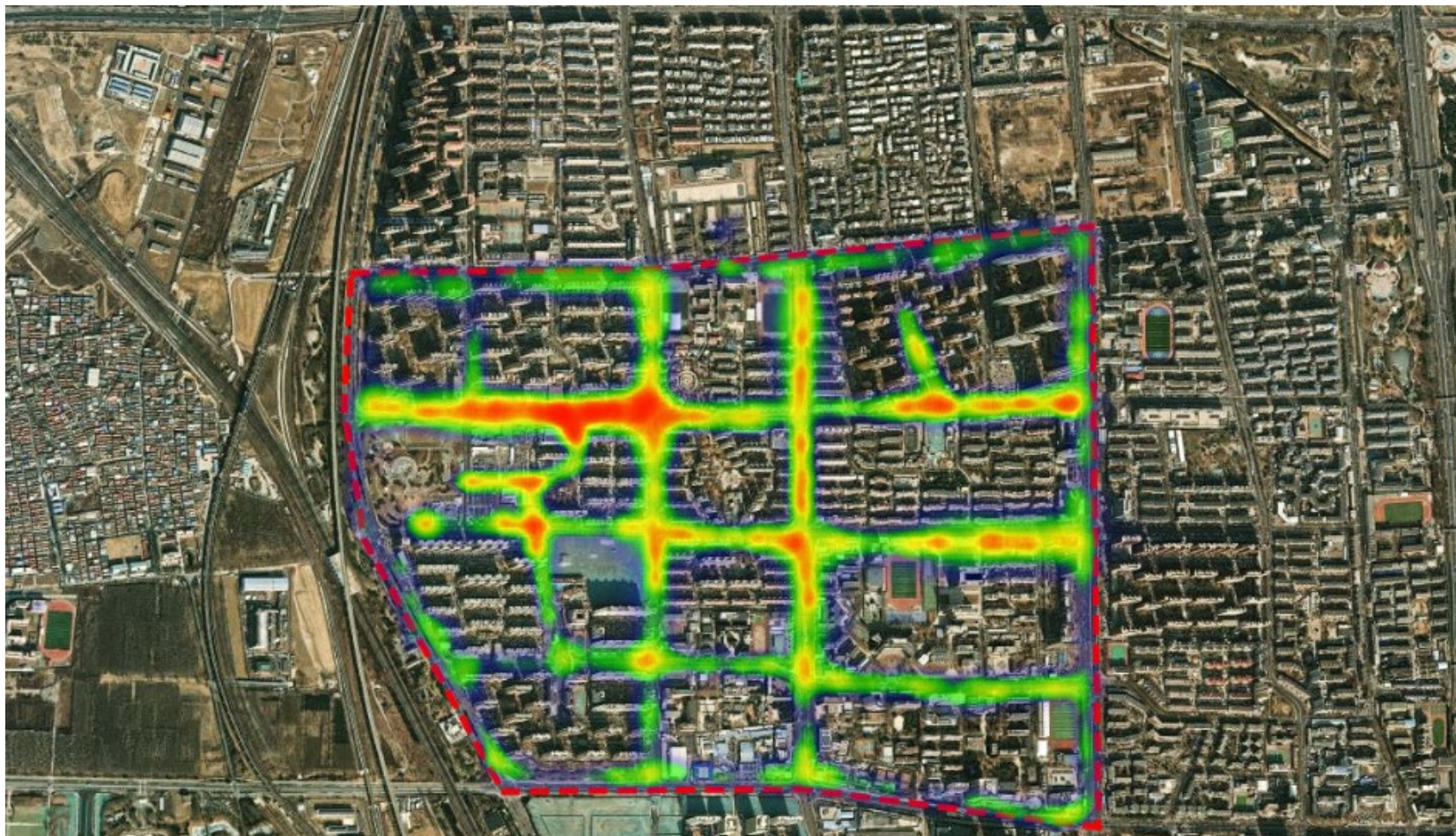
图例

- 街区范围
- 附着式
- 落地式
- 橱窗广告

第二章 DX00-0203街区概况

2.4户外广告设施现状

(3) 户外广告设施核密度分析



第三章 规划控制及设置要求



第三章 规划控制及设置要求

3.1 区域控制要求

根据DX00-0203街区用地性质和管控要求，将规划范围内商业性户外广告设施设置划分为禁止设置区域，限制设置区域和允许设置区域，具体区域划分如下：

	禁止设置区域	——
	限制设置一级区域	——
	限制设置二级区域	
	允许设置一级区域	——
	允许设置二级区域	——
 规划范围  限制设置二级区域		

第三章 规划控制及设置要求

3.2 限制设置区域控制要求

根据《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》中规定：DX00-0203街区位于平原新城的集中建设区范围，为限制二级区域；区域具体划分如下：



图例



规划范围



限制设置二级区域

第三章 规划控制及设置要求

3.2 限制设置区域控制要求

限制设置区域控制要求		
区域等级		限制设置二级区域
控制范围		DX0203街区范围内
设置引导	形式	宜采用平行附着式广告设施、橱窗广告设施、品牌集中展示广告设施等；户外电子显示屏宜在第四类功能用地上规划设置；当在建筑控制线与用地红线之间间距 ≥ 5 米时，可在第四类功能用地上规划设置小型落地式户外广告设施。
	高度	宜控制在建筑 24 米以下区域，以多层建筑墙面和高层建筑裙楼墙面为主。
	风格	宜采用现代简约风格。
	色彩	凸显新城多元活力城市氛围，宜采用同色相配色、类似色相配色、无色彩或金属色配色，第四类功能用地可采用类似色配色，局部点缀高彩度色彩。
	照明	宜采用暖光，夜间亮度与所在区域夜间氛围和生活环境亮度相融合，第四类功能用地可使用缓慢动态照明展示，允许局部彩光。

第三章 规划控制及设置要求

3.3户外广告设施总体设置要求

3.3.1现状负面清单

根据《北京市户外广告设施设置专项规划（2022年-2035年）》中禁止设置情形的规定：DX00-0203街区现状户外广告设施存在违反禁止设置情形的户外广告设施。

街区	地址	禁设情形	照片
DX00-0203	北京市大兴区黄村镇枣园小区1号楼1层1~2室	违反规划利用户外台阶楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置。	
DX00-0203	北京市大兴区枣园路9号楼101室	违反规划利用户外台阶楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置。	
DX00-0203	北京市大兴区枣园路27号1栋	违反规划利用户外台阶楼梯扶手、栏杆、建筑物窗户设置。	

第三章 规划控制及设置要求

3.3.2 户外广告设施设置允许设置面积

DX00-0203街区分区图		区域	现状广告设施面积 (m²)	规划允许上限面积 (m²)
		0203-001	92.5	698
		0203-002	20	0
		0203-003	18	0
		0203-004	9.5	94.18
		0203-005	220.2	1207.32
		0203-006	12	0
		0203-007	31.2	555.16
		0203-008	18.6	274.71
		0203-009	30	0
		0203-010	39	489.9
		0203-011	5	0
		0203-012	54.1	1087.2
		0203-013	18.2	145.98
图例		总计	568.3	4552.45
----- 街区范围				

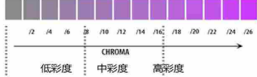
第三章 规划控制及设置要求

3.3.3 户外广告设施设置类型要求

类型 设置 要求	附着式	平行式	结合建构筑物整体设置，设施上沿距地面不高于50米，下沿底部净空高度不低于3米，凸出所依附建构筑物墙面的距离不超过0.3米。
		垂直式	①仅适用于商业服务设施规划中认定的商业步行街内； ②结合建构筑物整体设置，设施上沿距地面不高于50米，下沿底部净空高度不低于3米； ③设施本体高度不超过6米，厚度不超过0.3米，突出墙面的距离不超过1.2米，相邻设施的水平距离不小于建筑开间且不小于6米。
	落地式	①宜结合景观艺术造型一体化设计，与所处街区环境尺度及景观风貌相协调； ②与相邻建筑或道路红线的距离不小于广告设施倒杆距离； ③小型落地式户外广告设施：整体高度应低于4m，相邻广告设施间距宜大于100m，单幅广告面积宜小于2.5m ² ； ④中型落地式户外广告设施：整体高度应低于4m，相邻广告设施间距宜大于200m，单幅广告面积宜2.5m ² —10m ² 。	
	橱窗式	①符合建筑物规划明确的橱窗位置，并纳入户外广告设施设置总面积； ②橱窗式户外广告设施应设置于橱窗内侧，与橱窗玻璃距离应≥0.5m； ③宜设置实物造型广告或灯箱式广告，商圈内可利用橱窗设置电子显示屏广告，并遵循户外广告电子显示屏设置管理规范要求； ④不得在橱窗上粘贴广告，橱窗内侧不得堆放杂物，避免破坏沿街垂直界面。	
	户外广告 电子屏	①在多层建筑或者高层建筑裙房上设置附着式户外广告电子屏，下沿距地面高度宜大于6米，上沿不超过建筑物顶部且距地面高度不宜超过24米； ②落地式户外广告电子屏仅可以在商业步行街、广场等开阔区域设置，不得占压盲道，不得影响行人通行； ③除允许设置区域，其他区域设置的户外广告电子屏不宜播放动态画面，每个固定画面的播放时间应当不少于15秒，画面切换应采取慢转换方式。	
	公交 候车亭	①广告设施面积大小与公交候车亭总体造型比例相协调，不得设置在公交车站内座椅、公交候车亭顶部、公交候车亭边缘区域和站牌； ②宜采用灯箱形式，停靠线路10条以下的站点，广告数量不超过4块；停靠线路10条及以上的站点，广告数量不超过8块； ③按照城市管理部门组织编制的公交候车亭户外广告设施设置方案设置。	
		实物造型	①实物造型户外广告设施指采用艺术化、景观化的立体实物造型来展示商品信息； ②作为临时性商业户外广告设施设置，并与所处街区环境尺度及景观风貌相协调； ③实物造型所展示信息应当符合法律、法规、规章规定，符合社会主义核心价值观要求，不得违反公序良俗； ④设置范围不得超出活动举办场所，没有活动举办场所的，不得设置，并于活动结束后2日内撤除。

第三章 规划控制及设置要求

3.3.3 户外广告设施设置品质要求

品质要求	设施风格	户外广告设施设置的风格应与北京市建筑风格相匹配，与所在街区风貌相协调统一。分为传统风格、新中式风格、现代风格等。		
	设施色彩	色相	①同色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离5°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。 ②类似色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离5°~100°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。 ③对比色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离100°~180°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。 ④对比色相配色：以建筑主色色相为基准，色相环偏离100°~180°，选取其范围内任意色相作为户外广告主色的色相。	
		彩度	高彩度色域（16-26）、中彩度色域（8-16）和色相个性接近小时的低彩度色域（1-8）。 	
	设施照明	照明方式	无照明或不照明	
			间接照明	投光照明、侧发光照明、背溢光照明等。
			直接照明	灯箱照明、裸光源照明、电子显示屏等。
		照明亮度	E1(森林公园自然保护区农林区)	--
			E2(居住区、医院科教区)	200cd/m2
			E3(一般公共区)	400cd/m2
			E4(商圈)	600cd/m2
		照明动态	禁止动态、缓慢动态（比例低于1/3）、整体动态（比例超过2/3）。	

第三章 规划控制及设置要求

3.3.4 户外广告设施设置要求

1. 按照《城市户外广告和招牌设施技术标准》CJJT149-2021要求，户外广告设施设置不应依附于行道树设置，不应在分车带中设置；除商业步行街和商业街坊内圈外，不应播放声音。
2. 按照《北京市绿化条例》第五十条要求，禁止损害绿化的相关行为。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(1) 0203-001地块户外广告设施规划控制要求

0203-001地块范围北至康庄路，南至枣园路，西至兴旺大街，东至兴盛街，地块内部建筑总计74栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-001地块户外广告设施设置图则	
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意	

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	001-1至001-2	
	用地类型	四类用地	
	用地系数	≤0.6	

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	698m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	349m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m
	①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。 ②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。 ③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。		

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(2) 0203-002地块户外广告设施规划控制要求

0203-002地块范围北至康庄路，南至枣园路，西至兴盛街，东至兴业大街，地块内部建筑总计46栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-002地块户外广告设施设置图则			
			
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意			

总量控制原则	区域等级		限制设置二级区域
	区域系数		0.2
	控制范围		——
	用地类型		——
	用地系数		——

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	——
		建筑立面控制比例	——
		显示屏类面积上限 (m²)	——
	落地式	整体高度 (m)	——
		设施间距 (m)	——
		单幅面积上限 (m²)	——

①该区域未划分用地类型，禁止设置商业户外广告设施。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(3) 0203-003地块户外广告设施规划控制要求

0203-003地块范围北至康庄路，南至枣园路，西至兴业大街，东至兴和路，地块内部建筑总计31栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-003地块户外广告设施设置图则	
	
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意	

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	——	
	用地类型	二类用地	
	用地系数	≤0.2	

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	0m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	0m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m

①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。

②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。

③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积X区域控制系数X用地控制系数X≤50%电子屏控制比例。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(4) 0203-004地块户外广告设施规划控制要求

0203-004地块范围北至康庄路，南至枣园路，西至兴华大街，东至兴丰大街，地块内部建筑总计11栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-004地块户外广告设施设置图则	
	
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意	

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	004-1	
	用地类型	四类用地	
	用地系数	≤0.6	

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	94.18m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	47.09m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m

①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。

②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。

③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积X区域控制系数X用地控制系数X≤50%电子屏控制比例。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(5) 0203-005地块户外广告设施规划控制要求

0203-005地块范围北至地块范围北至枣园路，南至丽园路，西至兴旺大街，东至兴盛街，地块内部建筑总计27栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-005地块户外广告设施设置图则			
			
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意			
总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	005-1至005-3	
	用地类型	四类用地	
	用地系数	≤0.6	
总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	现状商业广告上限为650.52m²，为未来预留商业广告上限为1207.32m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	现状商业广告上限为325.26m²，为未来预留商业广告上限为603.66m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m
		①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。 ②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。 ③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。	

第三章 规划控制及设置要求

3.4 户外广告设施分区设置要求

(6) 0203-006地块户外广告设施规划控制要求

0203-006地块范围北至地块范围北至枣园路，南至丽园路，西至兴盛街，东至兴业大街，地块内部建筑总计32栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-006地块户外广告设施设置图则			
			
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意			

总量控制原则	区域等级		限制设置二级区域
	区域系数		0.2
	控制范围		——
	用地类型		——
	用地系数		——
总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	——
		建筑立面控制比例	——
		显示屏类面积上限 (m²)	——
	落地式	整体高度 (m)	——
		设施间距 (m)	——
		单幅面积上限 (m²)	——
	①该区域未划分用地类型，禁止设置商业户外广告设施。		

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(7) 0203-007地块户外广告设施规划控制要求

0203-007地块范围北至地块范围北至枣园路，南至丽园路，西至兴业大街，东至兴华大街，地块内部建筑总计69栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-007地块户外广告设施设置图则		
		
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意		

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域
	区域系数	0.2
	控制范围	007-1至007-2
	用地类型	四类用地
	用地系数	≤0.6

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	555.16m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	277.58m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m

①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。

②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。

③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(8) 0203-008地块户外广告设施规划控制要求

0203-008地块范围北至地块范围北至丽园路，南至圣和巷，西至兴旺大街，东至兴盛街，地块内部建筑总计42栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-008地块户外广告设施设置图则		
		
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意		

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	008-1至008-2	
	用地类型	四类用地	
	用地系数	≤0.6	

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	274.71m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	137.35m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m

①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。

②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。

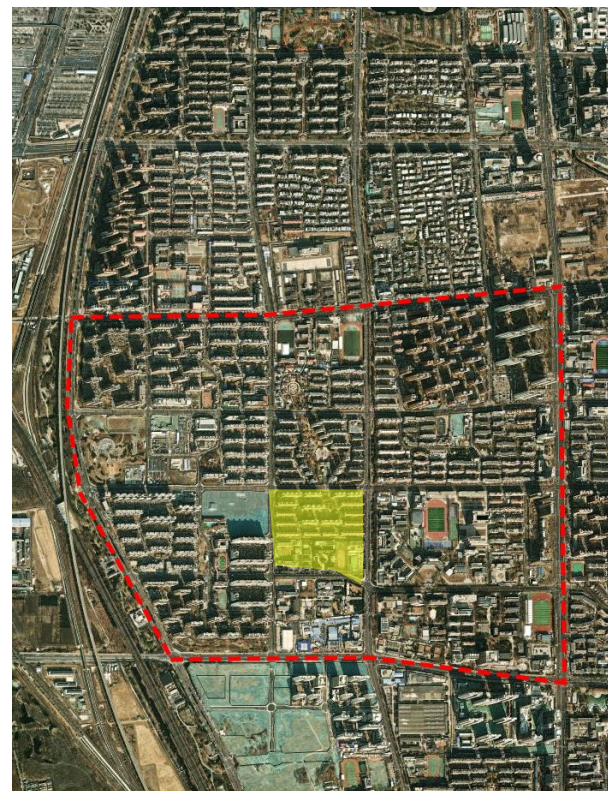
③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(9) 0203-009地块户外广告设施规划控制要求

0203-009地块范围北至地块范围北至丽园路，南至清源北路，西至兴华大街，东至兴丰大街，地块内部建筑总计36栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-009地块户外广告设施设置图则			
			
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意			
总量控制原则	区域等级		限制设置二级区域
	区域系数		0.2
	控制范围		——
	用地类型		——
	用地系数		——
总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	——
		建筑立面控制比例	——
		显示屏类面积上限 (m²)	——
	落地式	整体高度 (m)	——
		设施间距 (m)	——
		单幅面积上限 (m²)	——
	①该区域未划分用地类型，禁止设置商业户外广告设施。		

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(10) 0203-010地块户外广告设施规划控制要求

0203-010地块范围北至地块范围北至丽园路，南至清源北路，西至兴丰大街，东至兴华大街，地块内部建筑总计55栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-010地块户外广告设施设置图则	
	
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意	

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	010-1	
	用地类型	三类用地	
	用地系数	≤0.4	

总量要求	附着式	允许面积上限 (㎡)	现状商业广告上限为0，为未来预留商业广告上限为489.9㎡
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (㎡)	现状商业广告上限为0，为未来预留商业广告上限为244.9㎡
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (㎡)	单幅广告面积宜小于2.5m

①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。

②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。

③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。

第三章 规划控制及设置要求

3.4 户外广告设施分区设置要求

(11) 0203-011地块户外广告设施规划控制要求

0203-011地块范围北至地块范围北至圣和巷，南至清源西路，西至兴旺大街，东至兴盛街，地块内部建筑总计35栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-011地块户外广告设施设置图则			
			
图例		地块范围 限制设置户外广告设施立面示意	

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域	
	区域系数	0.2	
	控制范围	——	
	用地类型	二类用地	
	用地系数	≤0.2	

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	0m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	0m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m
	①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。 ②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。 ③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积X区域控制系数X用地控制系数X≤50%电子屏控制比例。		

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(12) 0203-012地块户外广告设施规划控制要求

0203-012地块范围北至地块范围北至清源北路，南至清源西路，西至兴盛街，东至兴业大街，地块内部建筑总计34栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-012地块户外广告设施设置图则		
		
图例 地块范围 限制设置户外广告设施立面示意		

总量控制原则	区域等级	限制设置二级区域
	区域系数	0.2
	控制范围	012-1至012-3
	用地类型	四类用地
	用地系数	≤0.6

总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	现状商业广告上限为331.2m²，为未来预留商业广告上限为1087.2m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	现状商业广告上限为165.6m²，为未来预留商业广告上限为543.6m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m
	①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。 ②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。 ③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。		

第三章 规划控制及设置要求

3.4户外广告设施分区设置要求

(13) 0203-013地块户外广告设施规划控制要求

0203-013地块范围北至地块范围北至清源北路，南至清源路，西至兴业大街，东至兴华大街，地块内部建筑总计57栋。



第三章 规划控制及设置要求

0203-013地块户外广告设施设置图则			
			
图例 —— 地块范围 ●—● 限制设置户外广告设施立面示意			
总量控制原则	区域等级		限制设置二级区域
	区域系数		0.2
	控制范围		013-1
	用地类型		三类用地
	用地系数		≤0.4
总量要求	附着式	允许面积上限 (m²)	145.98m²
		建筑立面控制比例	单体建筑临城市道路的不同立面户外广告设施可以集中展示于同一立面，户外广告设施设置面积不得超过该立面垂直投影面积的30%，其他立面户外广告设施设置面积相应减少。
		显屏类面积上限 (m²)	72.99m²
	落地式	整体高度 (m)	整体高度应低于4m
		设施间距 (m)	相邻广告设施间距宜大于100m
		单幅面积上限 (m²)	单幅广告面积宜小于2.5m
		①依据《北京市户外广告设施设置专项规划》确定区域等级及区域系数。 ②依据实际使用功能参照《北京市国土空间调查、规划、用途管制用地分类指南》确定用地分类及用地系数。 ③户外电子显示屏总面积上限值=24米以下建筑立面垂直投影面积×区域控制系数×用地控制系数×≤50%电子屏控制比例。	

第三章 规划控制及设置要求

3.5公益户外广告设施设置要求

3.5.1DX00-0203街区公益户外广告设施现状

DX00-0203街区公益户外广告设施总计628处，面积为2046.6平方米，包括附着式和落地式两种类型，主要分布于墙体围栏和绿化周边。



第三章 规划控制及设置要求

3.5公益户外广告设施设置要求

3.5.2布局原则设置要求

(1) 布局原则

建议设置于居民区、机关单位等周边区域，可因地制宜设置公益宣传栏，宜小不宜大、宜少不宜多。

可结合设施更新、绿化景观，规划设置小型公益户外广告设施，服务群众身边的社会主义核心价值观、中华传统文化宣传。

(2) 设置要求

- 1) 设施应纳入街区户外广告设置规划；
- 2) 设施设置应建议以附着式户外广告设施为主；
- 3) 设施总量参照商业户外广告设施控制系数计算，设置面积应纳入户外广告设施总面积

第四章 规划实施



第四章 规划实施

4.1 实施要求

《DX00-0203街区户外广告设施设置规划》是DX00-0203街区范围内户外广告设施管理的法定性文件，是对DX00-0203街区户外广告设施设置的总体控制与引导，是实施户外广告设施设置的基本依据。

在DX00-0203街区规定的范围内，任何单位和个人设置户外广告设施都需要在遵循《北京市户外广告牌匾标识和标语宣传品设施设置管理条例》和相关上位法规、标准规范的基础上，严格遵循本规划。

对具体建筑及节点区域开展的户外广告设施详细规划设计应严格遵循本规划。

第四章 规划实施

4.2实施原则

1、维护规划刚性

规划范围内的户外广告设施必须严格遵循本规划要求设置和设计，同时符合户外广告设施设置专项规划及相关标准规范要求。

2、传导上位规划

户外广告设施设置需符合所在区域的城市规划要求，统筹全域户外广告资源，保证面积及品质管控等传导落地。

3、引导特色发展

以城市设计为引领，强调街区户外广告设施融于景观风貌，保证视觉秩序协调美观突出城市精细化管理理念，助力优化营商环境，服务首都功能定位。

4、优化街区间

把握好规划街区的核心特色，确定户外广告设施设置目标要求，重视户外广告设施的品质引导和创意智慧展示，推动宜居、宜商、宜业的街区级特色更新。

第四章 规划实施

4.3智慧管理

户外广告设施的规划管理纳入到北京市户外广告牌属标识信息管理系统，实现户外广告的网络查询监管功能，为城市的精细化管理提供数据基础。

规划文本成果将形成独有的条形编码，纳入户外广告设施的规划档案管理，形成各类户外广告设施规划管理文件档案的数字化、可视化管理与利用。

