目 录

[一、“十三五”时期商业发展回顾 3](#_Toc84868970)

[（一）取得主要成效 3](#_Toc84868971)

[（二）发展存在问题 6](#_Toc84868972)

[二、“十四五”时期商业发展环境研判 8](#_Toc84868973)

[（一）消费成为双循环格局构建核心动力 8](#_Toc84868974)

[（二）首都新国门区域发展位势显著提升 8](#_Toc84868975)

[（三）城南地区高质量发展部署全面提速 9](#_Toc84868976)

[（四）现代商业服务模式变革向纵深推进 9](#_Toc84868977)

[（五）居民消费品质提升和结构升级加快 10](#_Toc84868978)

[（六）疫情持续影响下消费形势不容乐观 11](#_Toc84868979)

[三、“十四五”时期总体思路与发展目标 11](#_Toc84868980)

[（一）指导思想 11](#_Toc84868981)

[（二）基本原则 12](#_Toc84868982)

[（三）主要目标 13](#_Toc84868983)

[四、重点发展业态领域 13](#_Toc84868984)

[（一）集聚高端商业业态 13](#_Toc84868985)

[（二）培育特色临空商业业态 15](#_Toc84868986)

[（三）提升生活性服务业品质 17](#_Toc84868987)

[五、优化商业功能布局 19](#_Toc84868988)

[（一）总体商业空间布局 19](#_Toc84868989)

[（二）两大高端商业融合发展带 19](#_Toc84868990)

[（三）两大新城商业升级引领区 20](#_Toc84868991)

[（四）五大特色现代化重点商圈 22](#_Toc84868992)

[（五）多个社区（镇区）商业中心 24](#_Toc84868993)

[六、实施商业提升重点工程 26](#_Toc84868994)

[（一）高端商业资源集聚工程 26](#_Toc84868995)

[（二）商业服务创新升级工程 28](#_Toc84868996)

[（三）商文旅体融合发展工程 29](#_Toc84868997)

[（四）商业市场开放促进工程 32](#_Toc84868998)

[（五）市场秩序环境提升工程 33](#_Toc84868999)

[七、规划实施保障 34](#_Toc84869000)

[（一）建立协调联动工作机制 34](#_Toc84869001)

[（二）加强商业项目用地保障 35](#_Toc84869002)

[（三）优化商业发展营商环境 35](#_Toc84869003)

[（四）强化商业品牌宣传推介 35](#_Toc84869004)