三、“十四五”时期总体思路与发展目标

（一）指导思想

深入贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，牢牢把握首都“四个中心”建设要求，紧密围绕新时期大兴区“三区一门户”的功能定位，按照国家和全市促消费、扩内需的发展部署，顺应现代商业模式变革和居民消费升级趋势，紧抓“两区”建设有利契机，以打造“国际消费中心城市重要节点”为目标，以“提升京南商业品质”为主线，坚持“国际化、融合化、智慧化、开放化”发展思路，补短板与强品质两手抓，着力构建以临空商业为特色引领的高端商业体系，优化完善以两大新城为核心支撑的商业发展空间格局，重点实施“高端聚集、模式创新、业态融合、开放促进、环境提升”五大工程，全力推动消费市场扩容升级，打造具有较强区域辐射力的京南商业中心，为北京建设国际消费中心城市提供有力支撑。

（二）基本原则

**坚持补短板和提品质相结合。**紧扣人民群众“七有”要求、“五性”需求，结合自身实际，坚持对标对表，深化供给侧结构性改革，补充便民商业短板，提升生活服务品质，提高商业市场精细化水平，构筑牢固的基层商业网底，完善民生保障服务功能，切实增强居民获得感、幸福感、安全感。

**坚持优布局和建网络相结合。**结合分区规划城市空间结构调整，以便利化、开放式、功能化为导向，集中打造新城商业升级引领区，着力建设特色现代化重点商圈，加强基础性、兜底性社区/镇区商业中心建设，构建全覆盖、多层次的商业网络，提升区域商业集聚力和影响力。

**坚持塑特色与广辐射相结合。**挖掘区域商业资源基础和临空经济政策优势，做大做强免税商业、跨境电商规模，培育提升文化、生态、生活体验商业特色，引进国内外知名商业品牌，辐射带动周边乃至津冀地区消费集聚，显著提升大兴在全市国际消费中心城市建设中的地位和服务能级。

**坚持强创新和促融合相结合。**把握“科技+”“智能+”商业融合发展的新趋势，推动5G、人工智能、物联网等新兴技术的渗透应用，改变传统商业经营方式和管理模式，促进商业与文化、会展、旅游等服务领域融合发展，培育形成商业新业态和消费热点，激发全区商业市场活力和动能。

（三）主要目标

到“十四五”期末，全区商业结构和品质实现全面优化升级，京南商业中心地位显著提升，临空商业枢纽功能不断完善，成为北京国际消费中心城市建设的重要节点。

**商业市场规模稳步扩大。**社会消费品零售额平稳增长，年均增速大于5%；服务消费快速发展，占全区消费市场比重超过50%，全区以服务消费为主导的消费格局初步形成。

**商业功能结构明显优化。**全区高端商业要素集聚效应明显，批发零售、住宿餐饮限额以上企业数量明显增加，星级饭店数量快速增长，一批传统商业设施改造完成，全区商业功能结构更加健全完善，服务品质显著升级。

**特色商业品牌逐步形成。**免税商业、跨境电商、新零售等临空特色商业品牌彰显，免税店、离境退税店、国际一线品牌直营店加快在区域落地，入驻一批特色品牌的北京首店、京南首店，举办系列国际品牌的首发活动，国际消费中心城市重要节点的影响力显著提升。

**生活服务品质全面升级。**社区（镇区）商业中心布局完善，基本商业便民网点覆盖率达到市级标准，便民业态综合连锁化率显著提升，居民消费更加安全便利。新兴便民商业加快发展，集中打造一批“一站式”生活服务中心，集成化、智慧化、品质化服务模式日益成熟。