七、规划实施保障

（一）建立协调联动工作机制

建立由[区级统筹、各相关部门和街镇“上下一体、协同推进”的](http://www.baidu.com/link?url=a_vSXDsbz_F5NX6iixvY1gbf0W_m7BPg_RSYtcGhZrFTgMPq3nZzyrXAER_TJEfdgsmHMqQXZ4Imm8E5MVYP5F0mgpl1nAW10fPIgbUSldC" \t "_blank)促进商业发展工作机制，抓好商业规划主要指标以及重点任务、重大项目和工程的落地实施，推动全区商业发展规划全面落实。建立健全商业发展联席会议制度，对重点项目规划、大型商业设施立项、商业支持政策等重大事项进行协商，研究制定解决方案，协调解决规划实施过程中跨领域、跨部门、跨层级的突出问题和重大难题。

（二）加强商业项目用地保障

全面落实分区规划，优化全区土地供应协调机制，合理确定用地供给，做好自贸区、临空区、南中轴沿线区域等重点区域商业用地保障。加强规划统筹，推动重大商业设施与周边区域产业、交通、生态、公共服务的一体化规划建设，整体打造高品质商业空间。进一步推动农村集体经营性建设用地入市，强化对重大商业品牌项目的用地保障。落实全市对居住配套商业服务设施规划建设、街区商业生态配置指标要求，完善社区商业用地保障和配置比例。

（三）优化商业发展营商环境

落实全市优化营商环境任务部署，持续深化商业领域放管服改革，精减审批事项、简化审批流程，加强政务服务、投资贸易、市场秩序等方面的改革部署。鼓励商业流通领域新业态、新模式的发展，采取开放包容审慎的产业监管模式。完善商业发展政策环境，加强商业设施改造、重点商圈升级、新兴业态模式培育、品牌首店落地等方面的资金支持力度。

（四）强化商业品牌宣传推介

挖掘区域商业特色，凸显新国门形象，以大兴国际消费中心城市重要节点打造为契机，制定整体营销推广方案，实施品牌推广年度计划。搭建多元活动推广平台，组织策划京南品牌商业消费节，积极举办跨境电商、医药及医疗器械等特色领域的商业活动，提升大兴商业品牌影响力。实施多渠道营销推介，通过门户网站及微博、微信、短视频、直播等新兴媒体平台加强区域商业品牌及重大项目推广。