# 八、借势应用互联网，加快搭建电商服务平台

借势首都信息化资源优势，借势京东方、小米、京东商城、四达时代等电商企业平台，将互联网技术与农业生产、经营、管理、服务等环节结合，以信息化推动农业向精准、智慧方向转变，带动传统农业升级，全面加快现代农业步伐。

## （一）搭建数据平台，建立信息来源新途径

**加速构建农业大数据平台，**整合我区气象数据、生物信息数据、农业生产数据、管理数据、市场数据和统计数据。实现各类数据的跨行业、跨专业、跨业务的采集、汇聚、加工、分析和数据可视化，为灾害预警、耕地质量监测、市场价格预测、农产品质量安全追溯、经营管理和科学决策等提供服务。**加强涉农电子商务平台建设，**引导、支持电商、物流、商贸、金融等企业参与建设，利用电商平台真实、实时、完整的数据库，研究分析市场需求，促进农产品供需信息的对称；对农产品生产者和相关供应商的经营状况和信用状况进行实时及全面评估，有效配置金融资源，加速农业融资效率。

## （二）建设智慧乡村，探索农村管理新路径

**大力推进信息进村入户工程**，全面整合公益服务、便民服务、电子商务和培训体验服务，加快益农信息社建设，探索居家养老的“互联网+”模式，积极利用移动互联网为农民提供生产生活信息服务，实现信息精准到户、服务方便到村；选择试点镇村，建设村级综合信息服务网站、智能村内视频监控系统和覆盖全村的无线网络接入环境。**建立健全农村集体“三资”在线监管平台**，建设土地承包经营权确权登记颁证信息系统，实现农村土地承包合同管理、权属登记、经营权流转等工作的信息化。

## （三）发展智能农业，深化技术应用新形式

**大力推广农业物联网应用模式**，实现网络化农业环境监测和精准化农业作业。围绕农业生产、经营、管理、服务等环节全面推进移动互联网、物联网等技术集成应用，促进互联网技术在农业生产、管理和服务各个环节的渗透，在节水、节药、节肥、节劳等方面推进农业生产经营过程精准化、智能化。**支持一批信息技术与产业融合的典型**，推进覆盖农业产前、产中、产后全过程的高效、精准、专业化信息服务，为我区现代农业发展提供坚实支撑。**推动智慧园林建设**，着力构建园林绿化“一张图、一个网”的管理新模式。

##  （四）推广电子商务，重塑产品流通新模式

**促进农产品产销信息对接**，鼓励涉农企业、农民专业合作社等农业生产经营主体在生产、经营领域应用互联网技术，实现从生产到仓储、配送、质量追溯的全程信息化管理。**实施产销交易建设项目**，以销定产，发展多种形式的在线交易，提升规模化、组织化程度，提升“大兴农品”品牌的影响力。**探索建立公益性农业电商推介平台**，对农民合作组织和农业企业开展电子商务培训，举办“互联网+”农业资源对接会，促进信息化与现代农业的融合发展，提高农业发展的质量和效益。**充分借助互联网、云、大数据等先进技术**，将各方面信息需求及时推送给用户端，引导现代农业生产经营活动。**加强观光休闲农业及乡村旅游信息化基础建设**，支持休闲农业园区通过互联网提升经营服务水平。