

项目支出绩效自评表										
(2023年度)										
项目名称		2023年小学语文全阅读项目								
主管部门		北京市大兴区教育委员会				实施单位				
项目负责人		何艳萍				联系电话				
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数		全年执行数		分值	非零率	得分	
	年度资金总额	44.695	44.695		44.695		10分	100%	10	
	其中：当年财政拨款	44.695	44.695							
	上年结转资金									
	其他资金									
	中央直达资金									
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (40分)	数量指标	指标1：配备读本	200套*40（上册）		200套*40（上册）	4	4		
			指标2：小学语文全阅读种子教师参与式工作坊	邀请我国语文教学、儿童阅读相关领域的副高以上专家2-3人，贯穿全年共计8次，已执行4次		邀请我国语文教学、儿童阅读相关领域的副高以上专家2-3人，贯穿全年共计8次，已执行4次	3	3		
			指标3：全阅读种子教师专题研修班	按时开展线下入校指导、优秀课例展示交流和教研周活动		按进度进行	3	3		
			指标4：教学指导	邀请正副高专家，上下学期合计指导35周		按进度进行	3	3		
			指标5：专家进校项目指导	6名副高以上专家		6名副高以上专家	3	3		
		质量指标	指标1：学生阅读量	实验班学生阅读量均达到500万字以上，阅读能力得到相应提高		完成计划指标	4	4		
			指标2：教学质量	实验教师通过培训学习实践研修提升统编教材的实施能力，相应掌握并提高自身的阅读教学水平。		达到预期效果	4	4		
			指标3：书香校园氛围	参与项目的实验学校已形成阅读教学的种子教师梯队，书香校园乃至书香家庭的氛围日渐浓郁		达到预期效果	4	4		
		时效指标	指标1：学生阅读习惯	扎实落实项目要求的实验班学生的阅读习惯与能力，促进其今后的学习与生活，阅读习惯一旦养成，受益终生。		达到预期效果	4	4		
			指标2：教师专业成长	参与项目的老师在学习与实践的过程中提升自身阅读教学的水平，更会促进自身阅读素养的提升。书香教师是书香校园建设的基础。		达到预期效果	4	4		
			指标3：书香校园氛围	书香校园建设是长周期、缓积淀的工程，参与全阅读项目的学校，其书香校园氛围注定会对学校未来发展持续且深远的影响		达到预期效果	4	4		
	成本指标 (10分)	经济成本指标	指标1：资料、培训经费	落实项目的教师所需培训经费及教研资料等经费		完成计划指标	5	5		
		社会成本指标	指标1：书香校园	配合项目教学及书香校园建设所需的书目购置经费。		完成计划指标	5	5		
		生态环境成本指标	指标1：学生读本	教材配套阅读读本占经费主要支出。		完成计划指标				
	效益指标 (30分)	经济效益指标	指标1：书香班级及书香家庭	所有参与项目要求的实验学校都形成书香班级；通过家校联动、亲子共读等形式会营造出越来越多的书香家庭		达到预期效果	5	5		
			指标2：书香校园及书香社会	书香家庭的逐渐增多会向种子一样逐渐扩大其影响，书香社会也将在书香家庭建设的持续推进中日渐其功。		达到预期效果	5	5		
									
		社会效益指标	指标1：全阅读影响力	自做全阅读项目以来，收到家长的好评与支持，激发了学生的学习积极性		达到预期效果	4	4		
			指标2：全阅读品牌示范	打造了阅读示范品牌，强化主阅读引领，充分发挥全阅读品牌示范带动作用，辐射周边学校乃至全国对阅读的重视。		达到预期效果	3	3		
			指标3：全阅读内部建设	制定完整而详细的内部培训制度以及搭建骨干阅读种子教师队伍建设。		达到预期效果	3	3		
		生态效益指标	指标1：							
			指标2：							
									
		可持续影响指标	指标1：构建书香社会的意义	在国家大力推进书香校园建设，促进全民阅读的大背景下，教师关注阅读，有目的、有计划地培养学生良好的阅读习惯、积累了丰富的阅读经验、科学提高阅读能力，既符合国家教育的基本方针政策，也符合教育基本规律。		达到预期效果	4	4		
			指标2：构建书香校园的意义	通过“小学语文全阅读项目”的实施，整体推进了学校语文课程改革的步伐，全面促进了小学语文教学质量的不断提升、促进小学生语文素养的大幅度提升。		达到预期效果	3	3		
			指标3：构建书香学生的意义	借助项目的阅读氛围，带动学生的阅读热情，通过阅读实践活动，丰富阅历，种下阅读习惯的种子。		达到预期效果	3	3		
		满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	指标1：学生满意度	达90%以上		达90%以上	3	3	
				指标2：教师满意度	达90%以上		达90%以上	4	4	
				指标3：家长满意度	达90%以上		达90%以上	3	3	
总分						100	100			

