

项目支出绩效自评表

(2023年度)

| | | | | | | | | |
|----------------|--|-----------------------|---|--|-------------|--------------|-----|-------------|
| 项目名称 | | 2023年吴正宪小学数学教师工作站大兴分站 | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市大兴区教育委员会 | | 实施单位 | | 北京市大兴区教师进修学校 | | |
| 项目负责人 | | 马希明 | | 联系电话 | | 13651072628 | | |
| 项目资金 (万元) | | 年初预算 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 | |
| | 年度资金总额 | 24,488718 | 24,488718 | 24,488718 | 10分 | 100% | 10分 | |
| | 其中：当年财政拨款 | 24,488718 | 24,488718 | | — | | — | |
| | 上年结转资金 | | | | — | | — | |
| | 其他资金 | | | | — | | — | |
| 中央直达资金 | | | | | — | | — | |
| 年度总体 目标 | 预期目标 | | | 实际完成情况 | | | | |
| | 以“研究、引领、创新”为工作理念，锻造一支德艺双馨的高水准的小学数学优秀教师队伍，积极探索我区小学数学教学中遇到的难点和热点问题，成为推动我区小学数学教学可持续发展的源动力，形成一支有思想、真研究、会教学、善反思的数学骨干教师团队。 | | | 全面研究、推广、践行吴正宪数学思想的教学实践成果，全员培训、全员指导，全员提高，打造出一支由市、区、校三级骨干和骨干教学水平的具有“高合作精神、高专业水平、高敬业品格”的小学数学教师队伍。 | | | | |
| 绩效 指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 差异原因分析及改进措施 |
| | 产出指标 (40分) | 数量指标 | 指标1：培训班次 | 50次 | 66次 | 5 | | |
| | | | 指标2：培训学员 | 7062人次 | 7062人次 | 6 | | |
| | | | 指标3：讲师数量 | 40人次 | 40人次 | 5 | | |
| | | | 指标4：培训成果 | 3本 | 3本 | 6 | 6 | |
| | | 质量指标 | 指标1：达成效果 | 打造一支有思想、能研究、会实践的小学数学教师队伍 | 达到预期效果 | 6 | 6 | |
| | | | 指标2：讲师职级 | 教授40人次 | 教授40人次 | 6 | 6 | |
| | | | 指标3：培训合格率 | 100% | 100% | 6 | 6 | |
| | | 时效指标 | 指标1： | | | | | |
| | | | 指标2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | 成本指标 (10分) | 经济成本指标 | 指标1：总体培训成本 | 24,488718万元 | 24,488718万元 | 5 | 5 | |
| | | | 指标2：人均培训成本 | 34.68元 | 34.68元 | 5 | 5 | |
| | | 社会成本指标 | 指标1： | | | | | |
| | | 生态环境成本指标 | 指标1： | | | | | |
| | 效益指标 (30分) | 经济效益指标 | 指标1： | | | | | |
| | | | 指标2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| | | 社会效益指标 | 指标1：培训对行业发展的正面影响 | 形成在全区、全市乃至全国有影响力的小学数学团队 | 达到了预期效果 | 8 | 8 | |
| | | | 指标2：培训对业务发展的正面影响 | 大兴分站的培训历程和研究成果，将成为全区、全市乃至全国小学数学教学研究和教师专业化发展的共享资源 | 达到了预期效果 | 8 | 8 | |
| | | | 指标3：培训人员合格率 | 100% | 达到预期效果 | 7 | 7 | |
| | | 生态效益指标 | 指标1： | | | | | |
| | | | 指标2： | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 可持续影响指标 | | 指标1：培训带来影响的可持续期限 | 提升学员的专业素养的同时发挥辐射引领作用，为个人、学校乃至全区可持续发展奠定良好基础。 | 达到了预期效果 | 7 | 7 | | |
| | 指标2： | | | | | | | |
| | | | | | | | | |
| 满意度指标 (10分) | 服务对象满意度指标 | 指标1：培训人员对讲师满意度 | 100% | 100% | 3 | 3 | | |
| | | 指标2：培训人员对场地的满意度 | 100% | 100% | 3 | 3 | | |
| | | 指标3：培训人员对培训组织满意度 | 100% | 100% | 4 | 4 | | |
| 总分 | | | | | 100 | 100 | | |