项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年迎新春群众文艺汇演						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	60万元	60万元	60万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	60万元	60万元	60万元	10分	100%	10
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：通过实施此项目，完成一场群众汇演活动，实现提升群众参与感与幸福感的效果	目标1：完成一场群众汇演活动，提升群众参与感与幸福感

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：完成演出	1场次	1场次	15	15	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：提高群众对文化服务知晓率	≥30%	≥30%	15	15	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：上半年	3月	3月	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	60万元	60万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：受益人群扩大率	≥20%	≥20%	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	大兴区文化馆小剧场音箱、音响系统设备更新工程						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		98.55万元	98.55万元	10分	100.00%	10
	其中：当年财政拨款		98.55万元	98.55万元	—	100.00%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成文化馆小剧场音箱、音响设备更新维修安装	完成文化馆小剧场音箱、音响设备更新维修安装

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：更新扬声器	7套	7套	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：施工质量验收合格	良好	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：终期完成项目	11月底前完成	11月底前完成	20	20	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	98.55万元	98.55万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：提高小剧场使用效果	良好	良好	15	15	
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：加大使用频次	提高10%	提高10%	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	95%以上满意	95%以上满意	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	大兴区文化馆小剧场音响设备购置						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	24万元	24万元	23.504万元	10分	97.93%	9.793
	其中：当年财政拨款	24万元	24万元	23.504万元	—	97.93%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成小剧场音响设备购置安装，保障剧场活动正常使用	完成小剧场音响设备购置安装，保障剧场活动正常使用

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：音响系统设备	1批	1批	20	20	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：设备合格	100%	100%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：采购完成	10月底前完成	10月底前完成	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：资金总额	24万元	23.504万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：活动使用	良好	良好	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：满意度	良好	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	99.793	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年“西山之巅 永定之耀”第六届西山永定河文化带全民文化季						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40万元	40万元	39.32万元	10分	98%	9.786
	其中：当年财政拨款	40万元	40万元	39.32万元	—	98%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	举办“与非遗共大兴”传统文化活动展演；开展“新大兴 新国门 新形象”摄影大赛；邀请专家开展大赛评审工作；举办摄影大赛专题展览；制作摄影大赛及非遗文创产品。			举办“与非遗共大兴”传统文化活动展演；开展“新大兴 新国门 新形象”摄影大赛；邀请专家开展大赛评审工作；举办摄影大赛专题展览；制作摄影大赛及非遗文创产品。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：举办传统文化活动	1次	1次	20	20	
			指标2：开展摄影比赛	1次	1次	10	10	
			……					
		质量指标	指标1：邀请专家评委进行评审摄影作品	1次	1次	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	40万元	39.32万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：受众群体	1000人	1000人	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：受众群体	1000人	1000人	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	99.786	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	“新大兴新国门”群众文艺作品颁奖展演活动						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	49.559万元	49.559万元	49.559万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	49.559万元	49.559万元	49.559万元	10分	100%	10
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：完成共两项：“新大兴 新国门”书法进机关—北京市公职人员“廉政爱岗”作品展；“新大兴 新国门”群众文艺作品颁奖表彰汇演活动.	目标1：完成两项活动

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：参加活动人群	≥20000人次	≥20000人次	15	15	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：活动目的	良好	良好	15	15	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：终极目标完成	11月	11月	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	49.559万元	49.559万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：把爱国主义作为展演的主旋律	良好	良好	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：激发群众的创作热情和活力，引领风尚，传承	良好	良好	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	“新大兴新国门美丽大兴我的家”系列文化活动季						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	70万元	70万元	67.625万元	10分	96.61%	9.661
	其中：当年财政拨款	70万元	70万元	67.625万元	—	96.61%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：通过完成共三项：1.“舞动首邑”群众舞蹈大赛、2.“唱响首邑”全民K歌大赛、3.“戏韵大兴”京评梆邀请赛。达到活动目的提高群众文化艺术水平，激发群众的热情和活力，扩大公共文化服务水平。	目标1：完成三项比赛活动

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：参加活动人群	≥50000人次	≥50000人次	20	20	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：活动目的提高群众文化艺术水平	良好	良好	20	20	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：终极目标完成	11月	11月	5	5	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	70万元	67.625万元	5	5	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：扩大公共文化服务水平	良好	良好	20	20	
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：激发群众的热情和活力	良好	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥95%	≥95%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	99.661	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	“福满京城春贺神州”新春花会						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	30万元	30万元	29.54万元	10分	98.5%	9.85
	其中：当年财政拨款	30万元	30万元	29.54万元	—	98.5%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	进一步弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，按照北京市委关于“我们的节日”工作部署，立足大兴区“三区一门户”的功能定位及推进全国文化中心建设工作和全国文明城区创建工作的相关要求，将于2024年春节期间开展“春贺神州福满京城”花会调演，丰富我区居民传统节日文化生活，增强爱国主义情感，对传统文化的认知。	进一步弘扬中华优秀传统文化，培育和践行社会主义核心价值观，按照北京市委关于“我们的节日”工作部署，立足大兴区“三区一门户”的功能定位及推进全国文化中心建设工作和全国文明城区创建工作的相关要求，将于2024年春节期间开展“春贺神州福满京城”花会调演，丰富我区居民传统节日文化生活，增强爱国主义情感，对传统文化的认知。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：15支参演队伍	15支	15支	15	15	
		质量指标	指标1：区级非遗静态项目	15项	15项	15	15	
		时效指标	指标1：2024年2月举办	2月	2月	10	10	
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：30万元	30万元	29.54万元	10	10	
		社会成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		生态环境成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	指标1：达到群众对传统文化认知	1000人	20000人	30	30	
		生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度达到95%	95%	100%	10	10	
总分						100	99.85	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	“群星奖”创作作品项目（曲艺、舞蹈类）						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40万	39.44万元	39.44万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	40万	39.44万元	39.44万元	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标：			实际完成情况			
	通过走访、调研，挖掘整理素材，编创曲艺节目。曲艺作品通过培训、排练等形式成型可以上台表演。			圆满完成创作、培训、排练和演出工作，收到良好效果。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：走访调研挖掘素材	≥3次	5次	15	15	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：培训和排练	≥10次	40次	15	15	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：完成作品	定性	完成	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	39.44万元	39.44万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：引领风尚，传承中国精神	定性	长期	30	30	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：参与者满意度	≥95%	98%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年大兴区文化馆临时辅助用工						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	北京市大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	16.552208万元	16.72772万元	16.72772万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	16.552208万元	16.72772万元	16.72772万元	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	通过聘用临时辅助用工，增加人员力量，提高文化馆工作效率。			文化馆2名临辅用工人员，增加了文化馆人员力量，更好的完成了各项文化馆业务。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：临辅用工人数	2人	2人	10	10	
		质量指标	指标1：完成临辅岗位工作	100%	100%	15	15	
		时效指标	指标1：支付进度	12月	12月	15	15	
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：资金总额	16.72772万元	16.72772万元	10	10	
	效益指标（30分）	可持续影响指标	指标1：工作情况	良好	良好	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：满意度情况	良好	良好	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年大兴区文化馆遗属补贴发放						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	北京市大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	0.0336万元	0.0336万元	0.0336万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	0.0336万元	0.0336万元	0.0336万元	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	按相关文件要求，对我单位1名符合条件人员按时并足额发放遗属补贴。	按相关文件要求，对我单位1名符合条件人员按时并足额发放遗属补贴。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标（40分）	数量指标	指标1：遗属人数	1人	1人	10	10	
		质量指标	指标1：按标准发放	100%	100%	15	15	
		时效指标	指标1：支付进度	12月	12月	15	15	
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：资金总额	0.0336万元	0.0336万元	10	10	
	效益指标（30分）	可持续影响指标	指标1：生活补助	良好	良好	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：满意度情况	良好	良好	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	大兴红色文化美术创作工程2023影像北京之平南抗战红色文化连环画创作						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	56.92617万元	56.92617万元	56.92617万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	56.92617万元	56.92617万元	56.92617万元	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：做好三重一大 目标2：保质保量按期完成项目，有效规避风险，发现问题及时改正解决 目标3：做好绩效总结，项目材料及时归档	按计划全部完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：根据史料创作平南抗战连环画	根据史料创作平南抗战连环画	100%	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：达到出版发行水平	达到出版发行水平	100%	20	20	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：2024年12月前	2024年12月前	100%	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：严格按预算进行	严格按预算进行	56.92617万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：创新红色文化传承，加强中小学思想政治教	定性	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：影响深远，平南红色文化有效传承　红色教育已从青少年抓起	定性	良好	20	20	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	群众满意度达	大于或等于95%	95%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年大兴区文化馆小剧场基础设施设备运维费						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	北京市大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10万元	10万元	10万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	10万元	10万元	10万元	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标			实际完成情况			
	完成小剧场吊杆系统维护、舞台大幕检修、音响室铺设防静电地板			小剧场吊杆系统维护、舞台大幕检修、音响室铺设防静电地板，全部完成。			

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：铺设防静电地板	28.8平方米	28.8平方米	10	10	
			指标2：吊杆系统、舞台大幕检修维护	1次	1次	10	10	
			……					
		质量指标	指标1：达标	合格	合格	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：完成进度	5月底前完成	8月份完成	10	8	由于小剧场安排档期场次较满，为不影响群众使用，故而将维保日期向后延迟。
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：资金总额	10万元	10万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：设备使用	良好	良好	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：满意度	良好	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	98	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	非遗大兴						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	40万元	40万元	39.2072万元	10分	98%	9.802
	其中：当年财政拨款	40万元	40万元	39.2072万元	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	目标1：完成1场活动； 目标2：建设1个非遗传承场所	目标1：完成1场活动； 目标2：建设1个非遗传承场所

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：完成场所建设	1个	1个	10	10	
			指标2：举办1场活动	1场	1场	0	0	
		质量指标	指标1：符合传统文化氛围	给人一种传统文化视觉	给人一种传统文化视觉	30	30	
		时效指标						
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：财政投资	40万元	39.2072万元	10	10	
		社会成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		生态环境成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	指标1：受传统文化影响	500人	500人	30	30	
		生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：受传统文化影响	500人	500人	10	10	
总分						100	99.802	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	公共文化云建设						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	11.2万元	11.2万元	11.2万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金	11.2万元	11.2万元	11.2万元	—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	根据《公共文化云建设项目“十四五”建设指南》相关要求，完成“看直播”板块，“订场馆”板块，“学才艺”板块的相关要求。	已完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	“订场馆”板块信息上报	大于等于100条	150条	5	5	
			“看直播”板块直播活动	1场	1场	10	10	
			“学才艺”板块课程建设	2门	2门	10	10	
		质量指标	指标1：大兴区文化馆承担公共文化云建设项目提交验完成率	100%	100%	5	5	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：公共文化云建设项目完成时间	12月	12月	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：公共文化云建设项目制作成本	小于等于112000元	112000元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：首都公共数字文化建设	有所增强	有所增强	15	15	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：全民艺术普及数字化服务水平	有所提升	有所提升	15	15	
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众对大兴区文化馆承担的公共文化云建设项目满意度	大于等于90%	大于等于90%	10	10	
			指标2：					
			……					
	总分					100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	关爱特殊群体公益培训活动（中央级免费开放）						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	5万元	5万元	5万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金	5万元	5万元	5万元	—	100%	—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成特殊群体公益培训课程100课时	圆满完成培训课程，收到良好培训效果。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标（40分）	数量指标	指标1：举办各类培训≥4次	≥4次	7	10	10	
			指标2：培训人次	≥2000	3000	10	10	
			……					
		质量指标	指标1：验收合格率	≥80%	98%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：指第二、三季度完成教学用品购买，开展培训活动 ；第四季度全部完成	100%	100%	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	5万元	5万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：受益人群扩大率	20%	30%	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：参与群众满意度	≥95%	98%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	纪念建国75周年书画展						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	13.5万元	13.175万元	13.175万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	13.5万元	13.175万元	13.175万元	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	为继承中国书画艺术，展现书画爱好者文笔风采，弘扬民族文化，赞美祖国大好河山，描绘建国七十五周年以来人民安居乐业和改革开放的精神风貌，特将举行次书画展览。 文化馆是美育教育的终身课堂，本次活动将积极发动广大中小学生参与，征集本地区书画作品，通过评委会评选出内容积极、新颖的作品参加“迎建国七十五周年书画展”，为七十五周年献礼。	为继承中国书画艺术，展现书画爱好者文笔风采，弘扬民族文化，赞美祖国大好河山，描绘建国七十五周年以来人民安居乐业和改革开放的精神风貌，特将举行次书画展览。 文化馆是美育教育的终身课堂，本次活动将积极发动广大中小学生参与，征集本地区书画作品，通过评委会评选出内容积极、新颖的作品参加“迎建国七十五周年书画展”，为七十五周年献礼。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：举办传统文化活动	1场	1场	20	20	
			指标2：开展书画比赛	1次	1次	10	10	
			……					
		质量指标	指标1：邀请专家评委进行评审书画作品	1次	1次	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本13.175	13.175万元	13.175万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：受众群体	3000人	3000人	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：受众群体	3000人	3000人	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	冀中笙管乐（白庙村音乐会）						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10万元	10万元	10万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款				—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金	10万元	10万元	10万元	—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	冀中笙管乐（白庙村音乐会）拟计划2024年邀请省市队伍举办专场展示交流，并邀请专家与各项目传承人举办专题研讨交流，并提出更好的意见和建议，为非遗保护和传承提供新的思路。	冀中笙管乐（白庙村音乐会）2024年邀请省市队伍举办专场展示交流，邀请专家与各项目传承人举办专题研讨交流，并提出更好的意见和建议，为非遗保护和传承提供新的思路。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：召开学术研讨会次数	1次	1次	10	10	
			指标2：举办非遗展演活动场次	1场	1场	10	10	
		质量指标	指标1：非遗传承人研修培训合格率	95%	100%	10	10	
			指标2：国家级代表性传承人传承活动补助发放到位率	100%	100%	10	10	
		时效指标						
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	10万元	10万元	10	10	
		社会成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		生态环境成本指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	效益指标（30分）	经济效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		社会效益指标	指标1：非遗宣传传播覆盖人数增长率	95%	100%	30	30	
		生态效益指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
		可持续影响指标	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	不涉及	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：参与受众的满意度	90%	100%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	精品原创音乐舞蹈作品项目						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	34.95万元	34.95万元	34.46万元	10分	98.60%	9.86
	其中：当年财政拨款	34.95万元	34.95万元	34.46万元	—	98.60%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标：	实际完成情况
	目标1：确定原创剧目主题，完成剧本创作； 目标2：确定音乐曲目，完成创作； 目标3：完成1本期刊。	圆满完成创作、培训、排练和演出工作，收到良好效果。

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：原创剧目计划于3月启动，上半年完成剧本创作，确保下半年能够落地排练。	定性2个目标	完成	10	10	
			指标2：编撰馆办刊物	1本	完成	20	20	
			……					
		质量指标	指标1：通过打磨原创剧目，展现群众文化成果	≥5分钟	15分钟	5	5	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：2024年12月份完成	12月	11月完成	5	5	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本34.95万	34.46万	34.46万	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：创作完成，进行展演	≥100人次	2000人次	15	15	
			指标2：完成馆办刊物发行	≥500人次	1000人次	15	15	
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：精神					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：组织召开专题座谈会，就剧本在内涵挖掘以及人物刻画方面进行不断打磨提升，把最好故事呈现给观众。参与者满意度	1场满意度≥95%	98%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	99.86	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	示范团队建设（市级免费开放）						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	北京市大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	45万元	45万元	45万元	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	45万元	45万元	45万元	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成9支示范性艺术团队培训、活动展演展示的开展，达到提高群众的艺术素养。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：群众参与	≥1000人次	≥1000人次	10	10	
			指标2：团队建设	9支	9支	10	10	
		质量指标	指标1：节目和作品完成 每支团队队员都成为文化志愿者	100%	100%	10	10	
		时效指标	指标1：上半年成立个团队、花名册； 下半年培训、排练	100%	100%	10	10	
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：每支团队成本	5万元	5万元	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1：提高艺术素养	良好	良好	15	15	
		可持续影响指标	指标1：文化志愿服务能够辐射镇街服务	良好	良好	15	15	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	≥95%	≥95%	10	10	
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	2024年大兴区文化馆总分馆制建设项目						
主管部门	北京市大兴区文化和旅游局			实施单位	北京市大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	50万元	50万元	49.825万元	10分	99.65%	9.965
	其中：当年财政拨款	50万元	50万元	49.825万元	—	99.65%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成2024年大兴区文化馆总分馆制建设的基础工作，面向20个镇街分馆开展公益培训，落实文化下乡，开展“三下乡”文化活动，开展文化志愿者的有关工作。	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：分馆数量	20个	20个	10	10	
		质量指标	指标1：活动情况	良好	良好	20	20	
		时效指标	指标1：完成时限	≤12月	≤12月	10	10	
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：资金总额	50万元	49.825万元	10	10	
	效益指标（30分）	社会效益指标	指标1：群众文化活动水平提升	良好	良好	30	30	
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：受益人群满意度	良好	良好	10	10	
总分						100	99.965	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	大兴区曲艺大赛						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	10万	9.67万	9.67万	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	10万	9.67万	9.67万	—	100%	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	完成“大兴区曲艺大赛”活动	完成

绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标（40分）	数量指标	指标1：参加活动人群	≥500	2000	10	10	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：加强艺术交流沟通、提高群众文化艺术水平	定性良好	良好	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：终极目标完成比赛	11月之前	11月之前完成	20	20	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本10万元	10万元	9.67万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：引导人民树立和坚持正确的价值观，增强爱国主义教育意识	定性良好	良好	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：参与者满意度	≥95%	98%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	100	

项目支出绩效自评表

（2024年度）

项目名称	物业管理-3项目						
主管部门	大兴区文化和旅游局			实施单位	大兴区文化馆		
项目资金（万元）		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	137.5万元	137.5万元	136.3万元	10分	99%	9.91
	其中：当年财政拨款	137.5万元	137.5万元	136.3万元	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—

年度总体目标	预期目标	实际完成情况
	确保文图两馆工作有序进行，保障各类活动顺利开展。	为群众提供舒适干净的活动场所及更好的服务保障，全年无安全事故发生。

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
绩效指标	产出指标（40分）	数量指标	指标1：提供全年物业服务保障	1年	1年	20	20	
			指标2：					
			……					
		质量指标	指标1：确保高质量完成各类服务	100%	100%	10	10	
			指标2：					
			……					
		时效指标	指标1：按照合同规定时间支付	良好	优秀	10	10	
			指标2：					
			……					
	成本指标（10分）	经济成本指标	指标1：总成本	137.5万元	136.3万元	10	10	
		社会成本指标	指标1：					
		生态环境成本指标	指标1：					
	效益指标（30分）	经济效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		社会效益指标	指标1：保障无安全生产事故 为群众提供舒适干净的活动场所	良好	优秀	30	30	
			指标2：					
			……					
		生态效益指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
		可持续影响指标	指标1：					
			指标2：					
			……					
	满意度指标（10分）	服务对象满意度指标	指标1：群众满意度	≥90%	95%	10	10	
			指标2：					
			……					
总分						100	99.91	