|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | |
| 项目名称 | 2024年党建活动经费-瀛海成校 | | | | | | | |
| 主管部门 | 北京市大兴区教育委员会 | | | | 实施单位 | 北京市大兴区瀛海镇成人学校 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初预算 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0.24 | 0.24 | 0.24 | 10分 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0.24 | 0.24 | 0.24 | — | 100% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 中央直达资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 通过本单位党建活动开展，购买党员活动用书，组织党员集中学习党的政策方针，通过组织党员各类活动，提升党员的荣誉感使命感，使每位党员在党建活动中增强党性修养。 | | | | 通过本单位党建活动开展，购买党员活动用书，组织党员集中学习党的政策方针，通过组织党员各类活动，提升党员的荣誉感使命感，使每位党员在党建活动中增强党性修养。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 指标1：服务党员数量 | 6 | 6 | 10 | 10 |  |
| 指标2：组织党员活动次数 | 12 | 12 | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 指标1：提升党建工作活力及水平 | 有效提高党建工作活力和水平 | 95% | 10 | 9 | 党建工作精细化程度有待提高 |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 指标1：活动安排，支出资金 | 及时入账和支付 | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 成本指标（10分） | 经济成本指标 | 指标1：项目资金控制金额 | 0.24 | 0.24 | 10 | 10 |  |
| 社会成本指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 指标1：提升本单位党员精神面貌及党性修养 | 有效提升 | 95% | 20 | 19 | 理论学习需进一步加强 |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1：满足2024年全年 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：党员满意度 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 98 |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | |
| （2024年度） | | | | | | | | |
| 项目名称 | 2024年瀛海镇成人学校文化培训课程建设项目 | | | | | | | |
| 主管部门 | 北京市大兴区教育委员会 | | | | 实施单位 | 北京市大兴区瀛海镇成人学校 | | |
| 项目资金 （万元） |  | | 年初预算 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| 年度资金总额 | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | 10分 | 100% | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 5.00 | 5.00 | 5.00 | — | 100% | — |
| 上年结转资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 其他资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 中央直达资金 | |  |  |  | — |  | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | 实际完成情况 | | | |
| 持续开展社区文化类培训，进一步满足镇域内居民的文化生活需求，促进全民终身学习，不断提高成人培训的针对性和满意度。 | | | | 通过培训使参训学员掌握了书法等业余文艺知识技能，提升和改善社区居民文化素养，让社区居民有获得感，营造和谐积极的区域文化生活氛围，推动社区教育事业整体发平。 | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
| 产出指标（40分） | 数量指标 | 指标1：总课时数 | 150 | 150 | 20 | 20 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 质量指标 | 指标1：经费使用效果满意度 | 有效提高培训工作水平 | 95% | 10 | 9 | 培训专业性和精细度有待提高 |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 时效指标 | 指标1：培训安排时间 | 按计划安排1年内完成 | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 成本指标（10分） | 经济成本指标 | 指标1：项目资金控制金额 | 5 | 5 | 10 | 10 |  |
| 社会成本指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 生态环境成本指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 效益指标（30分） | 经济效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 社会效益指标 | 指标1：居民文化素养提高 | 有效提升 | 95% | 10 | 9 | 文化理念还需进一步宣传培育 |
| 指标2：教育服务满意度 | 100% | 95% | 10 | 9 | 培训针对性有待提 |
| 生态效益指标 | 指标1： |  |  |  |  |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 可持续影响指标 | 指标1：居民积极性和参与度 | 不断提升 | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：培训学员满意度 | 100% | 100% | 10 | 10 |  |
| 指标2： |  |  |  |  |  |
| 总分 | | | | | | 100 | 97 |  |

填报说明：

1.计算执行率时，全年预算数不得减去年底财政统一追减数，即全年预算数=年初预算+年中追加-12月1日前追减数。执行率=全年执行/全年预算数\*100%，执行率得分应为执行率\*10分进行计算（保留两位小数）。

2.原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预算执行率10%、产出指标40%、成本指标10%、效益指标30%、服务对象满意度指标10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等因素综合确定，准确反映项目的产出和效益。采用定量和定性评价相结合的比较法,总分由各项指标得分汇总形成。

3.总分设置为100分，等级一般划分为4档：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

4.使用中央直达资金的项目务必将中央直达资金金额填报清楚。