

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|                |                                                                           |           |       |       |                                                                                      |       |     |
|----------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|-------|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|-------|-----|
| 项目名称           |                                                                           | 中心工作宣传片制作 |       |       |                                                                                      |       |     |
| 主管部门           |                                                                           | 黄村镇人民政府   |       |       | 实施单位                                                                                 | 黄村镇市民 |     |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                                           |           | 年初预算  | 全年预算数 | 全年执行数                                                                                | 分值    | 扣分  |
|                |                                                                           | 年度资金总额    | 34.71 | 34.71 | 34.71                                                                                | 10分   |     |
|                |                                                                           | 其中：当年财政拨款 |       |       |                                                                                      | —     |     |
|                |                                                                           | 上年结转资金    |       |       |                                                                                      | —     |     |
|                |                                                                           | 其他资金      |       |       |                                                                                      | —     |     |
| 年度总体<br>目标     | 预期目标                                                                      |           |       |       | 实际完成情况                                                                               |       |     |
|                | 通过及时总结工作经验，形成系统性、完整的影像资料，拍摄专业、具有较高艺术性的宣传片，便于展开中心工作的宣传、推广、介绍等工作，推动中心工作的开展。 |           |       |       | 2025年拍摄制作1部黄村镇城市推介宣传片，展现黄村“历史悠久、产业热土、人才沃土”的立体形象，增强黄村自信与发展动力的双重引领，为花园城市建设凝聚精神力量、提供动力。 |       |     |
| 绩效<br>指<br>标   | 一级指标                                                                      | 二级指标      |       |       | 分值                                                                                   |       | 得分  |
|                | 产出指标<br>（40分）                                                             | 数量指标      |       |       | 20                                                                                   |       | 20  |
|                |                                                                           | 质量指标      |       |       | 10                                                                                   |       | 10  |
|                |                                                                           | 时效指标      |       |       | 10                                                                                   |       | 10  |
|                | 成本指标<br>（10分）                                                             | 经济成本指标    |       |       | 10                                                                                   |       | 10  |
|                |                                                                           | 社会成本指标    |       |       |                                                                                      |       |     |
|                |                                                                           | 生态环境成本指标  |       |       |                                                                                      |       |     |
|                | 效益指标<br>（30分）                                                             | 经济效益指标    |       |       |                                                                                      |       |     |
|                |                                                                           | 社会效益指标    |       |       | 30                                                                                   |       | 30  |
|                |                                                                           | 生态效益指标    |       |       |                                                                                      |       |     |
| 可持续影响指标        |                                                                           |           |       |       |                                                                                      |       |     |
| 满意度指标<br>（10分） | 服务对象满意度指标                                                                 |           |       | 10    |                                                                                      | 10    |     |
| 总分             |                                                                           |           |       |       | 100                                                                                  |       | 100 |

[illegible]

1. 计算执行率时，全年预算数不得减去年底财政统一/全年预算数\*100%，执行率得分应为执行率\*10分进

2. 原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。目的产出和效益。采用定量和定性评价相结合的比较

3. 总分设置为100分，等级一般划分为4档：90（含）

4. 使用中央直达资金的项目务必将中央直达资金金额

5. 一个项目一个单独的excel文件，不要一个文件中

# 填表说明

---

-追减数，即全年预算数=年初预算+年中追加-12月1日  
行计算（保留两位小数）。

---

预算执行率10%、产出指标40%、成本指标10%、效益指标  
二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等  
法,总分由各项指标得分汇总形成。

---

-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为

---

页填报清楚。

---

多个sheet页。

---

前追减数。执行率=全年执行

示30%、服务对象满意度指标  
等因素综合确定，准确反映项

中、60分以下为差。