

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|              |                                                      |           |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|--------------|------------------------------------------------------|-----------|------|-------|-------------------------------------------------------------|------|-------|---------------------------------------|
| 项目名称         |                                                      | 中国妇女报订制   |      |       |                                                             |      |       |                                       |
| 主管部门         |                                                      | 妇联        |      |       | 实施单位                                                        | 妇联   |       |                                       |
| 项目资金<br>（万元） |                                                      |           | 年初预算 | 全年预算数 | 全年执行数                                                       | 分值   | 执行率   | 得分                                    |
|              |                                                      | 年度资金总额    | 2    | 2     | 0.1188                                                      | 10分  | 5.94% | 0.6                                   |
|              |                                                      | 其中：当年财政拨款 |      |       |                                                             | —    |       | —                                     |
|              |                                                      | 上年结转资金    |      |       |                                                             | —    |       | —                                     |
|              |                                                      | 其他资金      |      |       |                                                             | —    |       | —                                     |
| 年度总体目标       | 预期目标                                                 |           |      |       | 实际完成情况                                                      |      |       |                                       |
|              | 通过向各村社发放中国妇女报，大力宣传各族各界、各行各业优秀妇女典型，带动基层妇女群众提升自身修养和素质。 |           |      |       | 通过向妇联办公室及政务大厅发放中国妇女报，大力宣传各族各界、各行各业优秀妇女典型，带动基层妇女群众提升自身修养和素质。 |      |       |                                       |
| 绩效指标         | 一级指标                                                 | 二级指标      |      |       | 分值                                                          |      | 得分    | 偏差原因分析及改进措施                           |
|              | 产出指标<br>（40分）                                        | 数量指标      |      |       | 10                                                          |      | 10    |                                       |
|              |                                                      | 质量指标      |      |       | 20                                                          |      | 20    |                                       |
|              |                                                      | 时效指标      |      |       | 10                                                          |      | 10    |                                       |
|              | 成本指标<br>（10分）                                        | 经济成本指标    |      |       | 10                                                          |      | 9     | 由于村社自己订制《中国妇女报》，镇妇联只支付妇联办公室2份及政务大厅一份。 |
|              |                                                      | 社会成本指标    |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|              |                                                      | 生态环境成本指标  |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|              | 效益指标<br>（30分）                                        | 经济效益指标    |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|              |                                                      | 社会效益指标    |      |       | 30                                                          |      | 30    |                                       |
|              |                                                      | 生态效益指标    |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|              |                                                      | 可持续影响指标   |      |       |                                                             |      |       |                                       |
|              | 满意度指标<br>（10分）                                       | 服务对象满意度指标 |      |       | 10                                                          |      | 10    |                                       |
| 总分           |                                                      |           |      | 100   |                                                             | 89.6 |       |                                       |

1. 计算执行率时，全年预算数不得减去年底财政统一/全年预算数\*100%，执行率得分应为执行率\*10分进

2. 原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。目的产出和效益。采用定量和定性评价相结合的比较

3. 总分设置为100分，等级一般划分为4档：90（含）

4. 使用中央直达资金的项目务必将中央直达资金金额

5. 一个项目一个单独的excel文件，不要一个文件中

## 填表说明

---

-追减数，即全年预算数=年初预算+年中追加-12月1日  
行计算（保留两位小数）。

---

预算执行率10%、产出指标40%、成本指标10%、效益指标  
二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等  
交法,总分由各项指标得分汇总形成。

---

-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为

---

页填报清楚。

---

多个sheet页。

---

前追减数。执行率=全年执行

示30%、服务对象满意度指标  
等因素综合确定，准确反映项

中、60分以下为差。