

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		打击非法传销宣传活动					
主管部门		西红门镇人民政府			实施单位		经济发展办公室(企业)
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	9	3.6	3.6	10	100%	10
	其中:当年财政拨款	9	3.6	3.6	10	100%	10
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	借助宣传品传递“打击非法宣传人人有责”的社会理念,推动形成家庭、社区、行业联动的监督氛围,社会知晓度达95%以上,构建长效防控基础。			借助宣传品传递“打击非法宣传人人有责”的社会理念,推动形成家庭、社区、行业联动的监督氛围,社会知晓度达95%以上,构建长效防控基础。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	10	10			
		质量指标	10	10			
		时效指标	20	20			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10	10			
		社会成本指标	0	0			
		生态环境成本指标	0	0			
	效益指标 (30分)	经济效益指标	10	10			
		社会效益指标	10	10			
		生态效益指标	0	0			
		可持续影响指标	10	10			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	100			