

项目支出绩效自评表

(2025年度)

|              |                |               |       |                                                                                  |             |          |     |
|--------------|----------------|---------------|-------|----------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|-----|
| 项目名称         |                | 文明实践站设计制作服务项目 |       |                                                                                  |             |          |     |
| 主管部门         |                | 党群工作办公室（宣传）   |       | 实施单位                                                                             |             | 西红门镇人民政府 |     |
| 项目资金<br>（万元） |                | 年初预算          | 全年预算数 | 全年执行数                                                                            | 分值          | 执行率      | 得分  |
|              | 年度资金总额         |               | 4.348 |                                                                                  | 10分         |          | 10分 |
|              | 其中：当年财政拨款      |               |       |                                                                                  |             |          |     |
|              | 上年结转资金         |               |       |                                                                                  | —           |          | —   |
|              | 其他资金           |               |       |                                                                                  | —           |          | —   |
| 年度总体<br>目标   | 预期目标           |               |       | 实际完成情况                                                                           |             |          |     |
|              |                |               |       | 新时代文明实践站是社区建设的重要组成部分，通过设计制作新颖造型画面、宣传展板等物品，更好的传播和践行社会主义核心价值观，丰富居民精神文化生活，促进社区和谐稳定。 |             |          |     |
| 绩效<br>指标     | 一级指标           | 二级指标          | 分值    | 得分                                                                               | 偏差原因分析及改进措施 |          |     |
|              | 产出指标<br>（40分）  | 数量指标          | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 质量指标          | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 时效指标          | 20    | 20                                                                               |             |          |     |
|              | 成本指标<br>（10分）  | 经济成本指标        | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 社会成本指标        |       |                                                                                  |             |          |     |
|              |                | 生态环境成本指标      |       |                                                                                  |             |          |     |
|              | 效益指标<br>（30分）  | 经济效益指标        | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 社会效益指标        | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 生态效益指标        | 10    | 10                                                                               |             |          |     |
|              |                | 可持续影响指标       |       |                                                                                  |             |          |     |
|              | 满意度指标<br>（10分） | 服务对象满意度指标     | 10    | 9                                                                                |             |          |     |
| 总分           |                |               | 100   | 99                                                                               |             |          |     |