

项目支出绩效自评表							
(2025年度)							
项目名称		群租房宣传品制作					
主管部门		镇政府			实施单位	平安建设办公室（流管）	
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
		年度资金总额	29.4	29.4	29.4	10分	100%
		其中：当年财政拨款	29.4	29.4	29.4	10分	100%
		上年结转资金				—	—
		其他资金				—	—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展宣传活动，提高居民群众对违法群租房的认识，抵制违法群租房，消除群租房带来的安全隐患。			通过开展宣传活动，提高居民群众对违法群租房的认识，抵制违法群租房，消除群租房带来的安全隐患。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 （40分）	数量指标	10		10	无偏差	
		质量指标	10		10	无偏差	
		时效指标	20		20	无偏差	
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10	无偏差	
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	效益指标 （30分）	经济效益指标					
		社会效益指标	30		30	无偏差	
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10	无偏差	
总分			100		100		