

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目 名称		Y礼贤镇回迁小区新春文化氛围营造						
主管部门		礼贤镇人民政府			实施单位	市民活动中心（宣传文体）		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		22.364	22.364	10	100%	10
		其中：当年财政拨款		22.364	22.364	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目 标	预期目标				实际完成情况			
	围绕节日特色，在回迁区域，庆贤路、广贤路等9条道路两侧安装灯笼，营造烘托喜庆祥和的节日氛围，喜迎新春佳节的到来。				围绕节日特色，在回迁区域，庆贤路、广贤路等9条道路两侧安装灯笼，营造烘托喜庆祥和的节日氛围，喜迎新春佳节的到来。			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	10		10			
		质量指标	20		20			
		时效指标	10		10			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	10		10			
		生态效益指标						
		可持续影响指标	20		20			
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			