

项目支出绩效自评表  
( 2025年度)

|                |                                                |              |       |        |                                         |                  |      |    |
|----------------|------------------------------------------------|--------------|-------|--------|-----------------------------------------|------------------|------|----|
| 项目名称           |                                                | Y礼贤镇清真寺宣传栏展板 |       |        |                                         |                  |      |    |
| 主管部门           |                                                | 礼贤镇人民政府      |       |        | 实施单位                                    | 民生保障和社区建设办公室（民政） |      |    |
| 项目资金<br>（万元）   |                                                |              | 年初预算数 | 全年预算数  | 全年执行数                                   | 分值               | 执行率  | 得分 |
|                |                                                | 年度资金总额       |       | 0.0966 | 0.0966                                  | 10               | 100% | 10 |
|                |                                                | 其中：当年财政拨款    |       | 0.0966 | 0.0966                                  | —                |      | —  |
|                |                                                | 上年结转资金       |       |        |                                         | —                |      | —  |
|                |                                                | 其他资金         |       |        |                                         | —                |      | —  |
| 年度总体目标         | 预期目标                                           |              |       |        | 实际完成情况                                  |                  |      |    |
|                | 通过制作礼贤镇清真寺宣传栏展板工作，达到宣传国家民族宗教政策法规等知识，促进民族团结等目的。 |              |       |        | 完成礼贤镇清真寺宣传栏展板制作工作，宣传民族宗教政策法规等知识，促进民族团结。 |                  |      |    |
| 绩效指标           | 一级指标                                           | 二级指标         | 分值    |        | 得分                                      | 偏差原因分析及改进措施      |      |    |
|                | 产出指标<br>（40分）                                  | 数量指标         | 10    |        | 10                                      |                  |      |    |
|                |                                                | 质量指标         | 10    |        | 10                                      |                  |      |    |
|                |                                                | 时效指标         | 20    |        | 20                                      |                  |      |    |
|                | 成本指标<br>（10分）                                  | 经济成本指标       | 10    |        | 10                                      |                  |      |    |
|                |                                                | 社会成本指标       |       |        |                                         |                  |      |    |
|                |                                                | 生态环境成本指标     |       |        |                                         |                  |      |    |
|                | 效益指标<br>（30分）                                  | 经济效益指标       |       |        |                                         |                  |      |    |
|                |                                                | 社会效益指标       | 30    |        | 30                                      |                  |      |    |
|                |                                                | 生态效益指标       |       |        |                                         |                  |      |    |
|                |                                                | 可持续影响指标      |       |        |                                         |                  |      |    |
| 满意度指标<br>（10分） | 服务对象满意度指标                                      | 10           |       | 10     |                                         |                  |      |    |
| 总分             |                                                |              | 100   |        | 100                                     |                  |      |    |