

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		Y礼贤镇辖区食品安全宣传公示栏制作						
主管部门		礼贤镇人民政府			实施单位	礼贤市场所		
项目资金 （万元）			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额		8.55	8.55	10	100%	10
		其中：当年财政拨款		8.55	8.55	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	礼贤镇市场所将在辖区内主要社区、商业街等人流量大的区域，至少设置 5 个食品安全宣传公示栏，并确保每个月更新一次公示内容。通过该项目，提升群众对食品安全知识的知晓率至 80% 以上，有效降低食品安全投诉率，进一步提高辖区内食品安全整体水平。				全部完成， 礼贤镇市场所推进食品安全宣传公示栏项目，旨在通过在辖区显著位置设置公示栏，及时、准确地向公众展示食品经营单位快速检测、监督抽检结果等，提升辖区群众食品安全感。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	10		10			
		质量指标	15		15			
		时效指标	15		15			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	20		20			
		生态效益指标						
		可持续影响指标	10		10			
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			