

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		Y居委会入户宣传品费用					
主管部门		礼贤镇人民政府	实施单位		民生保障和社区建设办公室（社区）		
项目资金 （万元）		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		2.955	2.955	10	100%	10
	其中：当年财政拨款		2.955	2.955	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况				
	通过采购入户宣传品，做好居委会选举工作，增强选民的参与意识和责任意识，提高辖区群众对选举工作的知晓率和参与度，保障选举工作顺利进行。		通过采购入户宣传品，做好居委会选举工作，增强选民的参与意识和责任意识，提高辖区群众对选举工作的知晓率和参与度，保障选举工作顺利进行。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	15	15			
		质量指标	15	15			
		时效指标	10	10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10	10			
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	效益指标 (30分)	经济效益指标					
		社会效益指标	30	30			
		生态效益指标					
		可持续影响指标					
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	10			
总分			100	100			