

项目支出绩效自评表  
( 2025年度)

|                |                                               |              |       |          |                                               |              |      |    |
|----------------|-----------------------------------------------|--------------|-------|----------|-----------------------------------------------|--------------|------|----|
| 项目名称           |                                               | Y礼贤镇宣传阵地维护项目 |       |          |                                               |              |      |    |
| 主管部门           |                                               | 礼贤镇人民政府      |       |          | 实施单位                                          | 市民活动中心（宣传文体） |      |    |
| 项目资金<br>（万元）   |                                               |              | 年初预算数 | 全年预算数    | 全年执行数                                         | 分值           | 执行率  | 得分 |
|                |                                               | 年度资金总额       |       | 12.88638 | 12.88638                                      | 10           | 100% | 10 |
|                |                                               | 其中：当年财政拨款    |       | 12.88638 | 12.88638                                      | —            |      | —  |
|                |                                               | 上年结转资金       |       |          |                                               | —            |      | —  |
|                |                                               | 其他资金         |       |          |                                               | —            |      | —  |
| 年度总体目标         | 预期目标                                          |              |       |          | 实际完成情况                                        |              |      |    |
|                | 通过强化宣传阵地建设和维护工作，充分发挥阵地教育和宣传作用，提高群众对思想文化工作满意度。 |              |       |          | 通过强化宣传阵地建设和维护工作，充分发挥阵地教育和宣传作用，提高群众对思想文化工作满意度。 |              |      |    |
| 绩效指标           | 一级指标                                          | 二级指标         | 分值    |          | 得分                                            | 偏差原因分析及改进措施  |      |    |
|                | 产出指标<br>（40分）                                 | 数量指标         | 20    |          | 20                                            |              |      |    |
|                |                                               | 质量指标         | 10    |          | 10                                            |              |      |    |
|                |                                               | 时效指标         | 10    |          | 10                                            |              |      |    |
|                | 成本指标<br>（10分）                                 | 经济成本指标       | 10    |          | 10                                            |              |      |    |
|                |                                               | 社会成本指标       |       |          |                                               |              |      |    |
|                |                                               | 生态环境成本指标     |       |          |                                               |              |      |    |
|                | 效益指标<br>（30分）                                 | 经济效益指标       |       |          |                                               |              |      |    |
|                |                                               | 社会效益指标       | 30    |          | 30                                            |              |      |    |
|                |                                               | 生态效益指标       |       |          |                                               |              |      |    |
|                |                                               | 可持续影响指标      |       |          |                                               |              |      |    |
| 满意度指标<br>（10分） | 服务对象满意度指标                                     | 10           |       | 10       |                                               |              |      |    |
| 总分             |                                               |              | 100   |          | 100                                           |              |      |    |