

项目支出绩效自评表							
(2025年度)							
项目名称		信息化运行维护费-1					
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局	
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率
	年度资金总额	5	4.3	4.3	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	5	4.3	4.3	10分	1	10
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
	中央直达资金				—		—
年度总体 目标	预期目标		实际完成情况				
	完成商务局内控系统的日常维护		完成商务局内控系统的日常维护				
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标 (40分)	数量指标	30		30		
		质量指标	15		15		
		时效指标	15		15		
	成本指标 (10分)	经济成本指标					
		社会成本指标					
		生态环境成本指标					
	效益指标 (30分)	经济效益指标					
		社会效益指标					
		生态效益指标					
		可持续影响指标	20		20		
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10		
总分			100		100		

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		2025年两区建设重点项目						
主管部门		北京市大兴区商务局		实施单位	北京市大兴区商务局			
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	37	34.4013	34.4013	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	37	34.4013	34.4013	10分	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过专家智库智力支持，指导“两区”建设工作方案和服务业扩大开放综合示范区实施方案落实，并通过第三方评估，督促各部门落实好各项任务分工。开展市级“两区”建设成效评价，重点园区和部门“两区”建设督导调研，区级“两区”建设成员单位绩效评估，加强政策制度研究和储备，从而提升大兴区“两区”建设工作水平。			通过专家智库智力支持，指导“两区”建设工作方案和服务业扩大开放综合示范区实施方案落实。开展重点园区和部门“两区”建设督导调研，加强政策制度研究和储备。形成《大兴区“两区”高质量建设政策制度创新研究》等四份报告，从而提升大兴区“两区”建设工作水平。2025年度大兴区“两区”工作推进情况评估等级为A级。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标	10		10			
		社会效益指标	20		20			
		生态效益指标						
可持续影响指标								
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表								
(2025年度)								
项目名称		2025年中国国际服务贸易交易会大兴区边会服务项目						
主管部门		北京市大兴区商务局		实施单位	北京市大兴区商务局			
项目资金 (万元)			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	200	86.9	86.9	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	200	86.9	86.9	10分	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	以服贸会边会为契机，通过边会上的推介环节、集中签约、成果发布会等活动，提升大兴企业知晓度和社会影响力，进一步加速各项政策、任务落地，取得更大实际成效。			以服贸会边会为契机，通过边会上的推介环节、集中签约、成果发布会等活动，提升大兴企业知晓度和社会影响力，进一步加速各项政策、任务落地，取得更大实际成效。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 (30分)	经济效益指标	20		20			
		社会效益指标	10		10			
		生态效益指标						
可持续影响指标								
满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年法律服务项目						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	8	8	8	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	8	8	8	10分	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过聘请法律顾问，加快推进法治政府建设，促进行政机关依法决策、依法行政、依法办事			通过聘请法律顾问，加快推进法治政府建设，促进行政机关依法决策、依法行政、依法办事				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	10		10			
		质量指标	10		10			
		时效指标	20		20			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年贸易促进活动						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	16	6.92408	6.92408	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	16	6.92408	6.92408	10分	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
		年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
参加商务领域的外贸相关培训、考察交流及境内外展会期间的住宿费、往返机票及火车票费用、餐费及市内交通补助、办公设备租赁费、场地租赁费、活动经费。带领区内企业积极参加境内外各类贸易促进活动，开拓国际市场。提升大兴企业知晓度和社会影响力。			参加商务领域的外贸相关培训、考察交流及境内外展会期间的住宿费、往返机票及火车票费用、餐费及市内交通补助、办公设备租赁费、场地租赁费、活动经费。带领区内企业积极参加境内外各类贸易促进活动，开拓国际市场。提升大兴企业知晓度和社会影响力。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	10		10			
		质量指标	10		10			
		时效指标	20		20			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年商业网点信息管理平台数据优化服务项目						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20	10分	100%	10
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
		年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
需对区内涉及属地范围内便民商业网点数据进行实地核查，包括数据采集、数据加工、点位上图、地图边界数据维护数据分析、建设成果电子地图发布等。			需对区内涉及属地范围内便民商业网点数据进行实地核查，包括数据采集、数据加工、点位上图、地图边界数据维护数据分析、建设成果电子地图发布等。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年生活性服务业网点建设						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	800	240	221.226125	10分	92%	9.21775521
		其中：当年财政拨款	800	240	221.226125	10分	92%	9.21775521
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	从群众需求出发，推进早餐、蔬菜零售、便利店等便民服务业态品质提升工作，扩大服务覆盖范围，提升行业连锁率，更好地满足群众生活消费需求。			共新建和规范提升蔬菜零售、早餐、便利店（超市）、便民理发、洗染等基本便民商业网点45个，经审核符合政策支持的网络点10个，拨付支持资金共计221.226125元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	14		14			
		质量指标	14		14			
		时效指标	12		12			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	30		30			
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		99.21775521			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年促消费项目						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	4000	2766.862	2766.462	10分	100%	9.99855432
		其中：当年财政拨款	4000	2766.862	2766.462	—	100%	—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	推进本区消费市场发展，促进社会消费品零售额增长				2025年累计举办促消费活动20余场，市场活力提升明显。大力促进商文旅体融合发展，打造“永定公园彩虹亲子跑”、“呀路古热带秘境奇遇集”等16期“一兴期”市集活动；举办两期累计发放近2500万元汽车消费券，带动消费超16亿元；举办“乐享生活寻味大兴”系列促消费活动——碳水美食节、大兴区火锅节，推动大兴区餐饮消费品质升级；联动机场打造“归兴肆见”暑期美食荟，聚集30余家京城老字号与知名品牌，通过发放优惠券和补贴商户商品销售（秒杀、加价购）等形式，为经济增长注入新活力。			
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 （40分）	数量指标	20	20				
		质量指标	5	5				
		时效指标	15	15				
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10	10				
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标	5	4	原因：从企业看，京东金采未作为主体承接国补活动，减少约94亿元营收，是造成我区社零额不及预期的主要原因，但其作为全市其他主体供货支撑，为京东在全市保持销量作出贡献。其他头部企业联合互众、电能易购等下降较大，对指标下拉明显。从行业看，燃油车市场需求不足，与其相关的石油及制品行业也下降明显减少约50亿元。不利因素持续影响全年。 改进措施：一方面深挖增量，持续关注京东金采数据归集。二是拉动增量，稳步壮大市场主体。三是活动引领，积极开展历年各类促消费主题活动，做热大兴消费市场。			
		社会效益指标	15	15				
		生态效益指标						
		可持续影响指标	10	10				
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10	10					
总分			100	98.99855432				

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		北京市大兴区“十五五”时期商业发展规划						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	20	20	20	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	20	20	20	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	完成《北京市大兴区“十五五”时期商业发展规划》编制，明确“十五五”时期大兴区商业发展总体思路、发展目标、战略重点和规划任务，为全区商业未来五年高质量发展提供规划指引，为全区经济社会发展形成有力支撑。			完成《北京市大兴区“十五五”时期商业发展规划》编制，同步产出《大兴区“十五五”时期商业领域重大项目清单》，对接区内“十五五”总纲，逐步完善规划细节，明确“十五五”时期大兴区商业发展总体思路、发展目标、战略重点和规划任务，为全区商业未来五年高质量发展提供规划指引。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	20		20			
		质量指标	10		10			
		时效指标	10		10			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标	10		10			
		社会效益指标	10		10			
		生态效益指标	5		5			
		可持续影响指标	5		5			
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		大兴区2025年重大投资项目谋划						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	50	50	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	0	50	50	—		
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
年度总体目标	预期目标		实际完成情况					
	通过座谈、调研等形式梳理商业领域重大投资项目线索，最终形成项目谋划论证报告。把握“两重”重点机遇，结合大兴区区情、商业服务业发展现状和产业发展实际需求，谋划不小于5000万商业类重大投资项目。			基于大兴区商业发展和区域功能定位现状，紧扣大兴区“6+5+3”产业发展格局，对现有商圈布局、产业载体和功能区发展需求进行了全面梳理，结合国际消费中心城市建设、“两区”建设等重大机遇，共谋划投资不少于5000万的重大项目4个，总投资约54772.00万元。				
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 （40分）	数量指标	15	15				
		质量指标	15	15				
		时效指标	10	10				
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10	10				
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标	10	10				
		社会效益指标	10	10				
		生态效益指标	5	5				
		可持续影响指标	5	5				
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10	10					
总分			100	100				

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年国际消费中心城市重要节点建设项目						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	120	100. 2371	100. 2371	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款	120	100. 2371	100. 2371	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
		年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
通过研究国际消费中心城市建设创新政策、做好相关政策宣传、活动宣传及专项学习调研，推动大兴区国际消费中心城市重要节点建设			积极研究国际消费中心城市建设创新政策，完成《大兴区国际消费中心城市培育建设评估及提升发展研究》、《大兴区4个新增培育型商圈功能定位和发展方向建议》、《大兴区国际消费中心城市建设“一圈一策”实施成效评价及建议举措》三项结项报告。开展国际消费中心城市建设宣传推广项目，通过宣传报道等方式持续推动大兴区国际消费中心城市重要节点建设。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值		得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 （40分）	数量指标	15		15			
		质量指标	10		10			
		时效指标	15		15			
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10		10			
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标	30		30			
		社会效益指标						
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10		10				
总分			100		100			

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称		2025年市场监测费项目						
主管部门		北京市大兴区商务局			实施单位	北京市大兴区商务局		
项目资金 （万元）			年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
		年度资金总额	10	9.97	9.97	10分	100%	10
		其中：当年财政拨款		9.97	9.97	—		—
		上年结转资金				—		—
		其他资金				—		—
		中央直达资金				—		—
		年度总体目标	预期目标		实际完成情况			
对元旦、春节、端午、中秋、国庆等传统节日日期间，区内重点企业的销售情况，客流情况及生活必需品储备供应情况等进行监测，为政策研究提供数据支撑。			在元旦、春节、端午、中秋、国庆等传统节日日期间，加强市场动态监测，密切关注购物中心、超市、专卖店、餐饮等商业企业客流量及生活必需品储备供应情况，全力保障全区消费市场平稳有序运行。					
绩效指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施			
	产出指标 （40分）	数量指标	20	20				
		质量指标	10	10				
		时效指标	10	10				
	成本指标 （10分）	经济成本指标	10	10				
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	效益指标 （30分）	经济效益指标						
		社会效益指标	30	30				
		生态效益指标						
		可持续影响指标						
满意度指标 （10分）	服务对象满意度指标	10	10					
总分			100	100				