

部门整体绩效评价报告

一、部门概况

（一）机构设置及职责工作任务情况

1. 本部门职责情况。区商务局是负责本区内外贸易、对外经济合作和日常管理等工作的区政府工作部门。

2. 机构设置情况。区商务局下属 3 个公益一类事业单位，分别是：北京市大兴区便民商业体系规划发展管理中心、北京市大兴区商务流通行业中心、北京市大兴区两区建设创新促进中心。

（二）部门整体绩效目标设立情况

全力完成市区社零、餐饮、批零、租商、居民服务业指标任务，认真梳理重点企业，建立台账与调度机制。将指标细化分解，发挥行业部门的资源优势 and 属地的区位优势，协同服务企业，促进指标增长。聚力品牌建设培育，支持商业综合体吸引概念店、潮流店、首店入驻，积极举办首发、首秀、首展活动，持续激发商业消费新活力。开展“礼享大兴”消费季活动，整合区内餐饮企业、商圈载体、平台资源等多方力量，为餐饮市场注入强劲动力。持续打造“一兴期”市集，引入非遗手作、特色美食、文创潮品等丰富业态，推动商文旅体深度融合发展。

2025 年，全区实际利用外资任务指标为必须完成 1.15 亿美元、力争完成 2 亿美元

2025 年，市级下达的出口任务是完成 78.9 亿元，同比增长

2%。

2025 年底前大兴区需建成 63 个一刻钟便民生活圈，目前已建设完成 51 个，今年将建设 12 个。今年市局对便民生活圈评估项的权重占比进行调整，考评标准难度增加。除此之外，还要新建或提升 30 个便民网点，已列入区级为民办实事任务。

推动“两区”建设工作方案和服务业扩大开放综合示范区实施方案落实，并通过第三方评估，督促各部门落实好各项任务分工。开展市级“两区”建设成效评价，重点园区和部门“两区”建设督导调研，区级“两区”建设成员单位绩效评估，加强政策制度研究和储备，从而提升大兴区“两区”建设工作水平。

二、当年预算执行情况

2025 年全年预算数 5608.53 万元，其中，基本支出预算数 2069.62 万元，项目支出预算数 3538.91 万元，其他支出预算数 0 万元。资金总体支出 5606.08 万元，其中，基本支出 2069.62 万元，项目支出 3536.46 万元，其他支出 0 万元。预算执行率为 99.96%。

三、整体绩效目标实现情况

挖潜增效提振消费活力。开展多元消费活动。“券”动消费新活力，发放汽车、餐饮及多品类消费券共计 3100 余万元，拉动汽车市场消费 16.4 亿元。创新打造“轨道上的童话世界”主题公园一拍拍熊主题乐园，成为北京首个列车主题亲子体验空间。打造“永定公园彩虹亲子跑”“呀路古热带秘境奇遇集”等 16 期

“一兴期”市集活动。率先印发“一件事”工作机制，围绕北京电影节发力票根经济，持续开展“乐享生活 寻味大兴”系列主题活动，天键广场商业街被确定为北京市特色餐饮聚集街区，航城世界坊、亦花园步行街获评北京市商业步行街。持续繁荣首发经济。引入北京首店 50 家，成功举办“2025 年全球首发节—时尚专场”活动，首次实现“时装周”IP 与“商圈”场景破圈融合。大兴机场引进日仓问候、加拿大鹅等 39 个新品牌，紫光园、凯乐石越野跑鞋等 12 家机场首店。鼓励荟聚、龙湖等商圈举办《长袜子皮皮》中国首展、百变雪王全球展北京首展等首发首秀活动。

外向经济稳中有进。打造经贸合作交流平台。成立大兴国际商会，搭建企业交流渠道，实现企业资源共享、经贸互助，抱团发展对外贸易。组织服贸会大兴边会、中阿企业家经贸合作座谈会、巴西企业与大兴企业合作见面会等交流活动，为企业走出去增加新渠道。外贸进出口额稳步增长，2025 年，大兴区进出口总额实现 219.2 亿元，同比增长 27%，增速全市第 2。其中出口额 98.4 亿，同比增长 26.9%，增速全市第二；进口额 120.8 亿元，同比增长 25.8%，增速全市第二。实际利用外资规模逐步扩大。促进已缴纳部分资金的企业注资到位，深度挖掘存量外资缴纳空间。鼓励企业将在中国境内获得的利润进行再投资。用好“台账表”“新设表”“项目表”“FDI 表”四张表有的放矢抓外资增长。重点挖掘配合度高的央国企在境外设立的子公司资源，以及

部分在港澳设置总部的央企国企资源，鼓励其向大兴投资增资。2025 年实际利用外资完成 1.45 亿美元，超额完成全年指标。对外直接投资 8825 万美元，同比增长 126%，新增备案企业 36 家，为历年最多。

“两区”建设成效凸显。2024 年“两区”建设推进工作评估获评 A 类。深化落实国家和市级改革任务部署，对接国际高标准经贸规则，加强创新探索，《“京贸兴”新型国际贸易公共服务平台》入选国家服务业扩大开放综合试点示范建设第三批最佳实践案例。《打造外资企业数据出境绿色通道服务机制相关举措》入选国家自贸试验区第六批“最佳实践案例”。围绕加强“两区”政策挖掘储备，完善政策诉求反馈机制，总计挖掘各类政策诉求 29 条，其中有 11 条纳入北京服务业扩大开放综合示范区 3.0 方案、有 3 条纳入市级集成式制度创新任务清单。各部门协同联动，“两区”项目规模加速扩大，2025 年完成入库项目、落地项目，7 个自贸组团所在区均排第四；落地外资项目在 7 个自贸组团所在区排名第一。

精准发力做好民生保障。聚焦“七有五性”，推进一刻钟便民生活圈建设，2025 年 12 个生活圈已通过市级审核，其中 4 个“优秀”、5 个“良好”，优良率 75%。走访调研、需求摸底、资源整合，建设提升基本便民网点 33 个。指导 10 家超市完成“胖东来”模式调改，在全市率先完成全部永辉“胖改”工程。鼓励家政企业以独营、嵌入、合作、线上等方式在社区设置家政服务

网点，提供便民养老服务，已对接入驻家政企业 4 家，并通过市级验收。高效办理群众诉求，积极推动“未诉先办”，主动治理解决民生难题，1-12 月接诉即办考核均为优秀。

四、预算管理情况分析

（一）财务管理

1. 财务管理制度健全。全局制度中涉及财务管理制度 36 项，《内控手册》内容全面，预算、收支、合同、资产、采购业务全覆盖，且实现了内控信息化管理。

2. 资金使用合规、安全。2025 年所有资金支出，支出审批流程合规，涉及大额资金支出，按照“三重一大”制度要求，由党组会集中审议，初始动议、决策留痕等资料完整。

（二）绩效管理

认真贯彻落实《中共北京市委北京市人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》，按照《大兴区预算绩效管理办法》、《大兴区项目支出绩效评价管理办法》的要求，及时对绩效信息进行汇总分析整理，半年结束后，进行项目绩效跟踪，并形成跟踪报告，发现与目标有偏差、进度缓慢的项目适时调整，加快进度。年终，对所有项目开展自评，由各项目负责科室结合年初绩效目标制定，逐条指标进行分析，并偏差原因。对于偏差较大的项目，在下一年项目执行时，加强管理。

（三）部门预决算差异率

部门预决算差异率为 0.04%，主要原因是人员调整，人员经

费未及时追减。

五、总体评价结论

（一）评价得分情况

部门整体评价得分 99.89 分。2025 年项目数 20 个，共评价 20 个，最高 100 分，最低 99 分，所有项目平均得分 99.91 分。

（二）存在的问题及原因分析

部分绩效目标设置较为宏观，细化量化程度有待加强，指标设计有时未能充分体现项目特色。

六、措施建议

通过部门绩效评价过程中发现的问题，下一步工作举措如下：

1、加强项目统筹规划。在项目预算编制前期，充分调研，归纳总结前期工作经验，对比同类项目效果，提高预算编制的科学性、准确性。

2、强化绩效管理。树立以绩效目标为导向的预算绩效管理意识，根据项目预算批复情况适时更新项目投入计划与绩效目标内容。绩效目标是全年项目执行的目的，执行时不能脱离绩效目标。