

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

| 项目名称           |                                                          | (党群) 2025兴华园社区基层党建活动经费 |                                                     |       |       |             |      |    |
|----------------|----------------------------------------------------------|------------------------|-----------------------------------------------------|-------|-------|-------------|------|----|
| 主管部门           |                                                          | 北京市大兴区清源街道办事处          |                                                     | 实施单位  |       | 党群工作办公室     |      |    |
| 项目资金<br>(万元)   |                                                          |                        | 年初预算                                                | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值          | 执行率  | 得分 |
|                |                                                          | 年度资金总额                 | 5.67                                                | 5.67  | 5.67  | 10分         | 100% | 10 |
|                |                                                          | 其中：当年财政拨款              | 5.67                                                | 5.67  | 5.67  | —           |      | —  |
|                |                                                          | 上年结转资金                 |                                                     |       |       | —           |      | —  |
|                |                                                          | 其他资金                   |                                                     |       |       | —           |      | —  |
| 年度总体目标         | 预期目标                                                     |                        | 实际完成情况                                              |       |       |             |      |    |
|                | 按照“立足支部、服务基层、统筹安排、专款专用”的原则使用党建经费，组织党员开展党内学习、开展活动和慰问困难党员。 |                        | 通过组织党员开展党内学习、开展党员先锋岗、慰问困难党员等，提升党员的综合素质，提升基层党组织的凝聚力。 |       |       |             |      |    |
| 绩效指标           | 一级指标                                                     | 二级指标                   | 分值                                                  |       | 得分    | 偏差原因分析及改进措施 |      |    |
|                | 产出指标<br>(40分)                                            | 数量指标                   | 10                                                  |       | 10    |             |      |    |
|                |                                                          | 质量指标                   | 15                                                  |       | 15    |             |      |    |
|                |                                                          | 时效指标                   | 15                                                  |       | 15    |             |      |    |
|                | 成本指标<br>(10分)                                            | 经济成本指标                 | 10                                                  |       | 10    |             |      |    |
|                |                                                          | 社会成本指标                 |                                                     |       |       |             |      |    |
|                |                                                          | 生态环境成本指标               |                                                     |       |       |             |      |    |
|                | 效益指标<br>(30分)                                            | 经济效益指标                 |                                                     |       |       |             |      |    |
|                |                                                          | 社会效益指标                 | 30                                                  |       | 30    |             |      |    |
|                |                                                          | 生态效益指标                 |                                                     |       |       |             |      |    |
|                |                                                          | 可持续影响指标                |                                                     |       |       |             |      |    |
| 满意度指标<br>(10分) | 服务对象满意度指标                                                | 10                     |                                                     | 10    |       |             |      |    |
| 总分             |                                                          |                        | 100                                                 |       | 100   |             |      |    |