

项目支出绩效自评表  
(2025年度)

|              |                                                                 |                                              |         |         |         |             |      |    |
|--------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|---------|---------|---------|-------------|------|----|
| 项目名称         |                                                                 | 11011525T000003326823-2025年义务教育课后服务激励经费-兴华中学 |         |         |         |             |      |    |
| 主管部门         |                                                                 | 北京市大兴区教育委员会                                  |         |         | 实施单位    | 北京市大兴区兴华中学  |      |    |
| 项目资金<br>（万元） |                                                                 |                                              | 年初预算    | 全年预算数   | 全年执行数   | 分值          | 执行率  | 得分 |
|              |                                                                 | 年度资金总额                                       | 69.6612 | 69.6612 | 69.6612 | 10分         | 100% | 10 |
|              |                                                                 | 其中：当年财政拨款                                    | 69.6612 | 69.6612 | 69.6612 | —           | 100% | —  |
|              |                                                                 | 上年结转资金                                       |         |         |         | —           |      | —  |
|              |                                                                 | 其他资金                                         |         |         |         | —           |      | —  |
| 年度总体<br>目标   | 预期目标                                                            |                                              | 实际完成情况  |         |         |             |      |    |
|              | 充分发挥学校教育主阵地作用，丰富校内课后服务供给，提高课后服务质量，切实减轻学生作业负担和校外培训负担，促进学生全面健康成长。 |                                              | 良好      |         |         |             |      |    |
| 绩效<br>指标     | 一级指标                                                            | 二级指标                                         | 分值      |         | 得分      | 偏差原因分析及改进措施 |      |    |
|              | 产出指标<br>（40分）                                                   | 数量指标                                         | 10      |         | 10      |             |      |    |
|              |                                                                 | 质量指标                                         | 20      |         | 20      |             |      |    |
|              |                                                                 | 时效指标                                         | 10      |         | 10      |             |      |    |
|              | 成本指标<br>（10分）                                                   | 经济成本指标                                       | 10      |         | 10      |             |      |    |
|              |                                                                 | 社会成本指标                                       |         |         |         |             |      |    |
|              |                                                                 | 生态环境成本指标                                     |         |         |         |             |      |    |
|              | 效益指标<br>（30分）                                                   | 经济效益指标                                       |         |         |         |             |      |    |
|              |                                                                 | 社会效益指标                                       | 30      |         | 28      | 基本达到预期效果    |      |    |
|              |                                                                 | 生态效益指标                                       |         |         |         |             |      |    |
|              |                                                                 | 可持续影响指标                                      |         |         |         |             |      |    |
|              | 满意度指标<br>（10分）                                                  | 服务对象满意度指标                                    | 10      |         | 10      |             |      |    |
| 总分           |                                                                 |                                              | 100     |         | 98      |             |      |    |