

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		妇联系列活动经费					
主管部门					实施单位		
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额		6.126500	6.114000	10分	100%	9.98
	其中：当年财政拨款		6.126500	6.114000	—		—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过开展三八妇女节系列活动、六一、5.15国际家庭日活动、暑期亲子活动，丰富妇女文化水平，促进家庭与亲子的和谐关系，提高妇联的社会影响力。			通过开展三八妇女节系列活动、六一、5.15国际家庭日活动、暑期亲子活动，丰富妇女文化水平，促进家庭与亲子的和谐关系，提高妇联的社会影响力。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	14	14			
		质量指标	14	14			
		时效指标	14	14			
	成本指标	成本指标	18	18	偏差原因：优化部分活动流程，减少不必要的环节，从而降低成本。		
	效益指标	社会效益指标	20	20			
	满意度指标	服务对象满意度指标	10	10			
总分				99.98			