

项目支出绩效自评表
(2025年度)

项目名称		兴安营市场公厕租金					
主管部门				实施单位			
项目资金 (万元)		年初预算	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
	年度资金总额	1.000000	1.000000	1.000000	10分	100%	10
	其中：当年财政拨款	1.000000	1.000000	1.000000	—	—	—
	上年结转资金				—		—
	其他资金				—		—
年度总体 目标	预期目标			实际完成情况			
	通过在兴安大街车站市场门口西侧建设公共厕所，切实改善群众的居住环境和生 活质量，全方位提升人居环境整治水平			已完成兴安大街车站市场门口西侧建设公共厕所，及时拨付租金，切实改善群众的居 住环境和生活质量，全方位提升人居环境整治水平			
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标 (40分)	数量指标	15	15			
		质量指标	10	10			
		时效指标	15	15			
	成本指标 (10分)	经济成本指标	10	10			
	效益指标 (30分)	社会效益指标	15	15			
		可持续影响指标	15	15			
	满意度指标 (10分)	服务对象满意度指标	10	10			
总分				100			