|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目支出绩效自评表 | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 黄村镇百姓宣讲团组建资金 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 黄村镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 市民活动中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 刘冠林 | | | | | 联系电话 | | 69243905 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 16.9 | 16.9 | | 16.9 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 16.9 | 16.9 | | 16.9 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过举办主题宣讲选拔活动，选拔6名优秀宣讲员组建镇级宣讲团，聘请专业老师为宣讲员进行指导培训，并由专业公司拍摄视频短片，在辖区内开展巡回宣讲活动，以讲好百姓故事，彰显黄村形象。 | | | | | | 举办2022年黄村镇“强国复兴有我 共建繁荣大兴”宣讲比赛，从中遴选出6名优秀宣讲员组建黄村镇百姓宣讲团，并进行巡回宣讲活动，其中一人入选区级宣讲团。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度指标值 | 实际完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 举办主题宣讲比赛 | | | 1场 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 开展巡回宣讲活动 | | | ≥5场/年 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 举办主题宣讲比赛质量合格率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 开展巡回宣讲活动质量合格率 | | | 100% | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 举办主题宣讲比赛 | | | 2022年5月 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 开展巡回宣讲活动 | | | 2022年12月 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 黄村镇百姓宣讲团组建总成本 | | | 16.9万/年 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
|  | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益指标 | 受众人次 | | | ≥5000人次 | 100% | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 |  | | |  |  | 15 | | 15 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度指标 | 服务对象满意度标 | 受众人群满意度 | | | 96% | 96% | 10 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99 | |  | |