附件1：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | |
| （ 2022 年度） | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 庞各庄镇古树文化旅游体验项目 | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 大兴区文化和旅游局 | | | | | 实施单位 | 市民活动中心 | | | | |
| 项目负责人 | | 邵爽 | | | | | 联系电话 | 13911328567 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 390 | | 390 | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | | 390 | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | |
| 加强古梨树群落保护，推动文旅农融合发展，打造特色果品品牌，带动餐饮、旅游、住宿等行业发展，全面提升古梨园经济效益，提高知名度。 | | | | | | 建设了老梨树养平台，与电商平台合作，开展为期3天的贡梨直播活动，提升了“金把黄”品牌效益，助力农民增收；拓宽线上线下宣传渠道，与区内外主流新媒体合作，加大宣传推介力度，“金把黄”品牌影响力进一步提升；强化创新思维、导向思维，结合镇域特色，聚焦万亩梨园、贡树、金把黄、百年古梨树等关键词，高标准举办了庞各庄镇“梨香正南 兴聚身庞”梨花节文旅+云上推介直播活动，策划了“百年贡梨遇见系列”访谈节目，累计话题关注量达547.4万人次，进一步提升了古树文化旅游影响力，为促进文旅融合，推进乡村振兴打下了坚实基础。 | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | 强化7000亩老梨树病虫害防治，促进了梨果品质提升；建设了老梨树养平台，与电商平台合作，开展为期3天的贡梨直播活动，提升了“金把黄”品牌效益，助力农民增收；拓宽线上线下宣传渠道，与区内外主流新媒体合作，加大宣传推介力度，“金把黄”品牌影响力进一步提升；强化创新思维、导向思维，结合镇域特色，聚焦万亩梨园、贡树、金把黄、百年古梨树等关键词，高标准举办了庞各庄镇“梨香正南 兴聚身庞”梨花节文旅+云上推介直播活动，策划了“百年贡梨遇见系列”访谈节目，累计话题关注量达547.4万人次，进一步提升了古树文化旅游影响力，为促进文旅融合，推进乡村振兴打下了坚实基础。  得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：高标准举办节庆活动场2场 | | | 全部完成 | 100% | 10 | 10 | | 无 | |
| 指标2：搭建1个老梨树认养平台 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2：庞各庄镇“梨香正南 兴聚身庞”梨花节文旅+云上推介直播活动及“百年贡梨遇见系列”访谈节目知晓率达500万人次 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 质量指标 | 指标1： | | |  |  |  |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2022年4月30日前举办“梨花旅游文化节” | | | 全部完成 | 100% | 10 | 10 | | 无 | |
| 指标2：2022年9月30日前举办“金秋旅游文化节” | | | 全部完成 | 100% | 10 | 10 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：举办节庆活动及古树文化旅游相关宣传费用350万元 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2：认养平台建设及品牌打造费用40万元 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：建设了老梨树养平台，与电商平台合作，开展为期3天的贡梨直播活动，提升了“金把黄”品牌效益，助力农民增收 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：“金把黄”品牌影响力进一步提升 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2：古树文化旅游知名度进一步提升 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 生态效益  指标 | 指标1：拓宽线上线下宣传渠道，与区内外主流新媒体合作，加大对老梨树保护宣传，提升全民古梨树群落保护意识 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：借助节庆活动及各大媒体平台影响力，提高群众关注度，为庞各庄镇古树文化旅游推广助力、引流，进一步促进文旅融合。 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| 指标2：加强老梨树养护，深入挖掘古梨树群落文化内涵，提升“金把黄”品牌影响力，提高关注热度，辐射带动周边餐饮、民宿、民俗、特色农产品等相关业态，持续推动乡村振兴，助力农民增收。 | | | 全部完成 | 100% | 5 | 5 | | 无 | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标2：参与节庆活动的合作单位及个人、团体满意度≥95% | | | 全部完成 | 99% | 10 | 5 | | 无 | |
| 指标2： | | |  |  |  |  | |  | |
| …… | | |  |  |  |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | 95 | |  | |