|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 2022年农民专业合作社示范社规范提升项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 北京市大兴区庞各庄镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 产业发展服务中心（农业综合服务） | | | | |
| 项目负责人 | | 赵永和 | | | | | 联系电话 | | 13910900686 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | |  | 50 | | 50 | | 10 | | 10 | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | |  |  | | 50 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 为实现品种到品质再到品牌的提升，我社着手西瓜种子研发，做到从播种到西瓜成熟再到销售进商超的品牌产业链，让农户和社员知道自己种的西瓜都卖到了哪里，提高他们种植的积极性。让消费者看到购买的西瓜从种子开始就是我们自己的品牌，宣传品牌建设的工作我们一直未曾停下脚步，我社还印制了相关的宣传卡册，到超市及社区等消费场所进行发放，让更多人熟悉大兴西瓜，了解合作社产品品牌，提高品牌知名度。 | | | | | | 已预期目标完成 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：实施主体 | | | 合格及以上 | 100% | 20 | | 20 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：购买4.2米冷藏车一辆，优质西瓜纸箱，品牌西瓜种子及设计定制合作社宣传册 | | | 大于等于1 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：2022年底前拨款 | | | 2022年 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：50万元 | | | 50 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1：增加产品附加值，提高营业额 | | | 合格及以上 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：带动庞各庄550户农户经济收益 | | | 合格及以上 | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1：吸引更多的瓜农加入合作社，让闲置耕地恢复种植。 | | | 合格及以上 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：增加消费者对于庞各庄西瓜的了解，了解庞各庄，了解庞农兴 | | | 合格及以上 | 100% | 5 | | 5 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：实施主体 | | | 合格及以上 | 100% | 10 | | 7 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 97 | |  | |