|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 科普宣传经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 采育镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 教科文体 | | | | |
| 项目负责人 | |  | | | | | 联系电话 | |  | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1.9882万元 | 1.9882万元 | | 1.9882万元 | | 10 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1.9882万元 | 1.9882万元 | | 1.9882万元 | | — | | 100% | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 组织科普培训，提高覆盖率及受教育人群 | | | | | |  | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：培训班人数 | | | 4次/160人 | 4次/160人 | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2：培训天数 | | | 2天 | 2天 | 9 | | 9 | |  | |
| 指标3：培训数量 | | | 4门 | 4门 | 9 | | 9 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：参与度，覆盖率 | | | 98%97% | 98%97% | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2：培训合格率 | | | 100% | 100% | 9 | | 9 | |  | |
| 指标3：科普培训时间 | | | 10月前 | 10月前 | 9 | | 9 | |  | |
| 时效指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：项目预算数 | | | 19882 | 19882 | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2：人均培训成本 | | | 12.5元 | 12.5元 | 9 | | 9 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标 | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：科普知识 | | | 得到提升 | 得到提升 | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：受到学员满意度意度对本项目综合满意度导员对本项目综合满意度 | | | 98% | 98% | 9 | | 9 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |