|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  | |
| 项目名称 | | | 政府文化旅游资金 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 镇政府 | | 实施单位 | | | | 市民活动中心（宣传） | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | 年初预算数（A） | 全年执行数（B） | | | | 分值（10分） | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 167 | 167 | | | | — | 100% | 10 |
| 其中:财政拨款 | 167 | 167 | | | | — | 100% | — |
| 其他资金 |  |  | | | | — |  | — |
| 年度目标 | 组建基层文化队伍，开展丰富的基层文化活动，进行各类课程培训，满足基层群众的精神文建设和文化建设需求。 | | | |  | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | 全年实际值(B) | | | | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 服务覆盖村庄数量 | 17个 | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 质量指标 | 服务覆盖率 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 进度指标 | 开展时间 | 每年12月前完成 | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 成本指标 | 项目预算控制数 | 167万元 | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 购买活动装备 | 167万 | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 效 果 指 标 (40分) | 效益指标 | 取得良好效果 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 有序推进工作 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 服务对象 满意度指标 | 村民满意度 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| 主管部门满意度 | 100% | 完成 | | | | 10 | 10 |  |
| **总分：** | | | | | | | | | | 100 | |