|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件:6：  **项目支出绩效自评表（样表）** | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | |
|  |  |  |  |  | |  |  |  | |  |  | |
| 项目名称 | | | 计划生育服务补助 | | | | | | | | |
| 主管部门及代码 | | | 平安建设办（计生） | | 实施单位 | | | |  | | |
| 项目资金 （万元） | | |  | 年初预算数（A） | 全年执行数（B） | | | | 分值（10分） | 执行率（B/A) | 得分 |
| 年度资金总额： | 98.191 | 31.0189 | | | | — | 31.5% | 3.15 |
| 其中:财政拨款 | 98.191 | 31.0189 | | | | — | 31.5% | 3.15 |
| 其他资金 |  |  | | | | — |  | — |
| 年度目标 | 年初设定目标：  计划生育活动服务：通过举办5场次左右计划生育宣传活动、17场次左右慢性病宣传活动、4次左右计划生育服务、每年一次计生专干体检，计生宣传活动落实到位，农村计生专干经费到位，发挥计生办组织宣传效应，促进全民对人口发展服务管理的整体认识，达成全民健康生活方式。计划生育家庭补助：根据国家政策具体要求，对符合条件的人员和家庭完成政策规定的要求执行。 | | | | 年度总体目标完成情况综述：  计划生育活动服务：通过举办5场次左右计划生育宣传活动、17场次左右慢性病宣传活动，计生宣传活动落实到位，农村计生专干经费到位，发挥计生办组织宣传效应，促进全民对人口发展服务管理的整体认识，达成全民健康生活方式。计划生育家庭补助：根据国家政策具体要求，对符合条件的人员和家庭完成政策规定的要求执行。 | | | | | | |
| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | 年度指标值(A) | 全年实际值(B) | | | | 分值 | 得分 | 未完成原因分析 |
| 产 出 指 标 (50分) | 数量指标 | 特扶家庭宣传慰问活动 | ≥4次 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 慢性病宣传活动次数 | ≥17次 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 计生专干体检 | 1次/人/年 | 未完成 | | | | 2.5 | 0 | 未接收到相关红头文件要求 |
| 农村计生专干 | 4000元/人/年 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 发放独生子女（18周岁以下）父母奖励费人数 | ≥1200人 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 发放独生子女父母女55岁、男60岁一次性奖励费人数 | 按照每年实际人数定 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 独生子女家庭意外伤害保险参保户数 | ≥2252户 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 计生特扶家庭体检人数 | ≥34人 | 未完成 | | | | 2.5 | 0 | 未接收到相关红头文件要求 |
| 质量指标 | 特扶家庭宣传慰问主题符合政策要求 | 符合本年特扶家庭宣传慰问宣传政策 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 补助发放准确率 | 100% | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 进度指标 | 特扶家庭宣传慰问活动 | 年底前完成 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 慢性病宣传活动 | 年底前完成 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 农村计生专干 | 年底前完成 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 补助发放时效率 | 100% | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 成本指标 | 特扶家庭宣传慰问活动成本 | ≤10万元 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 慢性病宣传活动成本 | ≤35万元 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 计划生育服务成本 | ≤2万元 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 计生专干体检 | ≤2.55万元 | 未完成 | | | | 2.5 | 0 | |  | | --- | | 未接收到相关红头文件要求 | |
| 农村计生专干 | ≤6.8万元 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 项目总成本控制在预算范围内 | ≤41.841万元 | 完成 | | | | 2.5 | 2.5 |  |
| 效 果 指 标 (40分) | 效益指标 | 提高全民对计划生育工作、慢性病的总体认知 | 得到提升 | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 宣传覆盖面 | ≥500人次 | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 服务对象 满意度指标 | 特扶家庭宣传慰问活动满意度 | ≥80% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 慢性病宣传活动满意度 | ≥80% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 计划生育服务满意度 | ≥80% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 计生专干体检满意度 | ≥80% | 未完成 | | | | 5 | 0 | 未接收到相关红头文件要求 |
| 农村计生专干满意度 | ≥80% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| 项目受益对象满意度 | ≥80% | 完成 | | | | 5 | 5 |  |
| **总分：** | | | | | | | | | | 80.65 | |