附件3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 妇联活动经费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 长子营镇政府 | | | | | 实施单位 | | 党群工作办公室（妇联） | | | | |
| 项目负责人 | | 孙爽 | | | | | 联系电话 | | 15110134480 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 9.363 | 9.363 | | 6.536 | | 10分 | | 70% | | 7 |
| 其中：当年财政拨款 | | 9.363 | 9.363 | | 6.536 | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 通过购置“妇女之家”建设必要的设备和物资；组织“妇女之家”负责人培训；开展服务妇女群众活动，提升村内妇女群众幸福指数 | | | | | | 组织“妇女之家”负责人开展了能力提升培训，利用各类节日开展了妇女群众庆祝活动，幸福指数得到了提升。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 指标1：妇女之家创建数 | | | 5个 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：妇联宣传活动 | | | 2-3次 | 3 | 5 | | 5 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 质量指标 | 指标1：创建完成率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2：宣传活动完成率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 时效指标 | 指标1：创建进度 | | | 每年5个村 | 5 | 5 | | 5 | |  | |
| 指标2：宣传活动开展频次 | | | 每年2-3次 | 3 | 5 | | 5 | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 成本指标 | 指标1：总成本 | | | 9.363万 | 6.536 | 10 | | 7 | | 对活动支出金额未能及时统计汇总导致有结余，明年会根据年初总预算安排好项目支出金额 | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 效益指标  （30分） | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：妇女群众文化生活 | | | 丰富 | 丰富 | 30 | | 30 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：妇女之家服务满意度 | | | ≥85% | 85% | 10 | | 10 | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 94 | |  | |