附件3

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （ 2023年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 林业宣传费 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 长子营镇人民政府 | | | | | 实施单位 | | 产业发展服务中心（林业） | | | | |
| 项目负责人 | | 张猛 | | | | | 联系电话 | | 18910813993 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | 全年预算数 | | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 1.5万 | 1.5万 | | 1.5万 | | 10分 | | 100% | | 10 |
| 其中：当年财政拨款 | | 1.5万 | 1.5万 | |  | | — | |  | | — |
| 上年结转资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 其他资金 | |  |  | |  | | — | |  | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 加强宣传，提高我镇居民森林防火、病虫害识别、保护环境等方面意识。 | | | | | | 我镇居民森林防火、病虫害识别、保护环境等方面意识都有所提高。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | | 年度  指标值 | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标  （50分） | 数量指标 | 指标1：举办宣传活动次数 | | | 2次 | 4次 | 20 | | 20 | |  | |
| 指标2：发放宣传材料份数 | | | 2000份 | 2000份 | 10 | | 10 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：宣传品合格率 | | | 100% | 100% | 10 | | 10 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：宣传时间 | | | 清明节前，森林防火期 | 完成宣传 | 5 | | 5 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：宣传成本 | | | 1.5万元 | 1.5万元 | 5 | | 5 | |  | |
| 效益指标  （30分） | 经济效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 指标2： | | |  |  |  | |  | |  | |
| …… | | |  |  |  | |  | |  | |
| 社会效益  指标 | 指标1：宣传参与人次 | | | 2000人次 | 2000人次 | 30 | | 30 | |  | |
| 生态效益  指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1： | | |  |  |  | |  | |  | |
| 满意度  指标  （10分） | 服务对象满意度指标 | 指标1：人民群众对宣传工作满意程度 | | | 85%以上 | 90% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 100 | |  | |