# 项目支出绩效自评表

（2025年度）

| 项目名称 | 抖音号技术服务 | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 主管部门 | 北京市大兴区旧宫镇人民政府 | | | 实施单位 | 市民活动中心（宣传文体工作） | | |
| 项目资金（万元） | | 年初预算 | 全年预算数 | 全年执行数 | 分值 | 执行率 | 得分 |
| | 年度资金总额 | 45 | 43.0534 | 43.0534 | 10分 | 100.00% | 10.00 |
| | 其中：当年财政拨款 | 45 | 43.0534 | 43.0534 | — | 100.00% | — |
| | 上年结转资金 | | | | — | 0.00% | — |
| | 其他资金 | | | | — | 0.00% | — |
| | 中央直达资金 | | | | — | 0.00% | — |

| 年度总体目标 | 预期目标 | 实际完成情况 |
|---|---|---|
| | 根据区镇党委政府关于加强地区“传统文化”工作要求，让更多的人了解旧宫地区文化。 | 根据区镇党委政府关于加强地区“传统文化”工作要求，让更多的人了解旧宫地区文化。 |

| 绩效指标 | 一级指标 | 二级指标 | 分值 | 得分 | 偏差原因分析及改进措施 |
|---|---|---|---|---|---|
| | 产出指标（40分） | 数量指标 | 20.00 | 20.00 | |
| | | 质量指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 时效指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | 成本指标（10分） | 经济成本指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | | 社会成本指标 | | | |
| | | 生态环境成本指标 | | | |
| | 效益指标（30分） | 经济效益指标 | | | |
| | | 社会效益指标 | 20.00 | 20.00 | |
| | | 生态效益指标 | | | |
| | | 可持续影响指标 | 10.00 | 10.00 | |
| | 满意度指标（10分） | 服务对象满意度指标 | 10.00 | 10.00 | |
| 总分 | | | 100.00 | 100.00 | |

| |
|---|
| 1.计算执行率时，全年预算数不得减去年底财政统一<br>/全年预算数*100%，执行率得分应为执行率*10分进 |
| 2.原则上预算执行率和一级指标权重统一设置为：预<br>10%。如有特殊情况，一级指标权重可做适当调整。<br>目的产出和效益。采用定量和定性评价相结合的比较 |
| 3.总分设置为100分，等级一般划分为4档：90（含） |
| 4.使用中央直达资金的项目务必将中央直达资金金额 |
| 5.一个项目一个单独的excel文件，不要一个文件中 |

# 填表说明

-追减数，即全年预算数=年初预算+年中追加-12月1日
行计算（保留两位小数）。

预算执行率10%、产出指标40%、成本指标10%、效益指标
二、三级指标应当根据指标重要程度、项目实施阶段等
较法,总分由各项指标得分汇总形成。

-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为

预填报清楚。

多个sheet页。

| |
|---|
| 前追减数。执行率=全年执行 |
| 示30%、服务对象满意度指标<br>等因素综合确定，准确反映项 |
| 中、60分以下为差。 |
| |
| |